**Анкета для потребителей товаров и услуг удовлетворенностью качеством  
товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Свердловской области**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **В каком районе (городе, городском округе) Вы проживаете?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **2.** | **Каков Ваш социальный статус?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Работаю | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Без работы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Учусь / студент | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Домохозяйка (домохозяин) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пенсионер | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Иное | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **3.** | **Какое количество организаций предоставляют товары(услуги) на рынках Вашего города(района)?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Наименование рынка | | | Избыточно (много) | | | | | | | Достаточно | | | | | | Мало | | | | Нет совсем | | | | | | Затрудняюсь ответить | | | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | |  | | | | | |  | | | | | |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | |  | | | | | |  | | | | | |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | |  | | | | | |  | | | | | |
| Рынок медицинских услуг | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | |  | | | | | |  | | | | | |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | |  | | | | | |  | | | | | |
| Рынок услуг в сфере культуры | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | |  | | | | | |  | | | | | |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | |  | | | | | |  | | | | | |
| Рынок розничной торговли | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | |  | | | | | |  | | | | | |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | |  | | | | | |  | | | | | |
| Рынок услуг связи | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | |  | | | | | |  | | | | | |
| Рынок социальных услуг | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | |  | | | | | |  | | | | | |
| Рынок газа | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | |  | | | | | |  | | | | | |
| Рынок медицинских изделий | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | |  | | | | | |  | | | | | |
| **4.** | **Насколько Вы удовлетворены характеристиками следующих товаров (услуг) на рынках Вашего города(района)?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | *1. Удовлетворен 2. Скорее удовлетворен 3. Скорее не удовлетворен 4. Не удовлетворен  5. Затрудняюсь ответить* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Наименование рынка | | | | | Уровень цен | | | | | | | | | Качество | | | | | | | | | | Возможность выбора | | | | | | | |
|  | Рынок услуг дошкольного образования | | | | | 1 | 2 | | 3 | | | 4 | | 5 | 1 | 2 | | | 3 | 4 | | | 5 | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | | | | | 1 | 2 | | 3 | | | 4 | | 5 | 1 | 2 | | | 3 | 4 | | 5 | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок услуг дополнительного образования детей | | | | | 1 | 2 | | 3 | | | 4 | | 5 | 1 | 2 | | | 3 | 4 | | 5 | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок медицинских услуг | | | | | 1 | 2 | | 3 | | | 4 | | 5 | 1 | 2 | | | 3 | 4 | | 5 | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | | | | | 1 | 2 | | 3 | | | 4 | | 5 | 1 | 2 | | | 3 | 4 | | 5 | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок услуг в сфере культуры | | | | | 1 | 2 | | 3 | | | 4 | | 5 | 1 | 2 | | | 3 | 4 | | 5 | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | | | | | 1 | 2 | | 3 | | | 4 | | 5 | 1 | 2 | | | 3 | 4 | | 5 | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок розничной торговли | | | | | 1 | 2 | | 3 | | | 4 | | 5 | 1 | 2 | | | 3 | 4 | | 5 | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | | | | | 1 | 2 | | 3 | | | 4 | | 5 | 1 | 2 | | | 3 | 4 | | 5 | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок услуг связи | | | | | 1 | 2 | | 3 | | | 4 | | 5 | 1 | 2 | | | 3 | 4 | | 5 | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок социальных услуг | | | | | 1 | 2 | | 3 | | | 4 | | 5 | 1 | 2 | | | 3 | 4 | | 5 | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок газа | | | | | 1 | 2 | | 3 | | | 4 | | 5 | 1 | 2 | | | 3 | 4 | | 5 | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок медицинских изделий | | | | | 1 | 2 | | 3 | | | 4 | | 5 | 1 | 2 | | | 3 | 4 | | 5 | | | 1 | | | 2 | | 3 | 4 | 5 |
| **5.** | **На какие товары (услуги), по Вашему мнению, цены в Свердловской области выше по сравнению с другими регионами?**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **6.** | **Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих товары (услуги) на следующих рынках Свердловской области в течении последних 3 лет?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Наименование рынка | | Снизилось | | | | | | | Увеличилось | | | | | | | Не изменилось | | | | | | | | | Затрудняюсь ответить | | | | | | |
|  | Рынок услуг дошкольного образования | |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |
|  | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |
|  | Рынок услуг дополнительного образования детей | |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |
|  | Рынок медицинских услуг | |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |
|  | Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |
|  | Рынок услуг в сфере культуры | |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |
|  | Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |
|  | Рынок розничной торговли | |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |
|  | Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |
|  | Рынок услуг связи | |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |
|  | Рынок социальных услуг | |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |
|  | Рынок газа | |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |
|  | Рынок медицинских изделий | |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |
| **7.** | **Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (районе)?** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | *1. Удовлетворительно 2. Скорее удовлетворительно 3. Скорее неудовлетворительно  4. Неудовлетворительно 5. Затрудняюсь ответить* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Водоснабжение, водоотведение | | | | | | | 1 | | | | | | 2 | | | | 3 | | | | | | 4 | | | | | | 5 | | |
|  | газоснабжение | | | | | | | 1 | | | | | | 2 | | | | 3 | | | | | | 4 | | | | | | 5 | | |
|  | электроснабжение | | | | | | | 1 | | | | | | 2 | | | | 3 | | | | | | 4 | | | | | | 5 | | |
|  | теплоснабжение | | | | | | | 1 | | | | | | 2 | | | | 3 | | | | | | 4 | | | | | | 5 | | |
| **8.** | **Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Свердловской области, размещаемой в открытом доступе** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  | Удовлетворительное | | | Скорее удовлетворительное | | | | | | | | Скорее неудовлетворительное | | | | | | | Неудовлетворительное | | | | | | | | | Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации | | | |
| Уровень доступности |  | | |  | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | |
| Уровень понятности |  | | |  | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | |
| Удобство получения |  | | |  | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | |

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**