

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА УЧАСТНИКОВ ОБЛАСТНОЙ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ
АКЦИИ «10 000 ДОБРЫХ ДЕЛ В ОДИН ДЕНЬ»
В 2016 ГОДУ**

1. Цели и задачи Конкурса

Цель Конкурса – привлечение общественности к решению задач социально-экономического развития области, стимулирование и поддержка социальных гражданских и добровольческих инициатив общественных объединений, иных организаций и отдельных граждан.

Задачи Конкурса:

внедрение в практику принципов социального партнерства и взаимной ответственности; развитие сотрудничества общественных объединений для решения социальных проблем; привлечение дополнительных финансовых, интеллектуальных и информационных ресурсов в развитие социальной сферы области; гражданское воспитание молодежи.

2. Основные положения Конкурса

1. Конкурс в участников областной добровольческой акции «10 000 добрых дел в один день» проводится в рамках Дней милосердия в Свердловской области в соответствии с Указом Губернатора Свердловской области от 07.10.2014 № 460-УГ «О ежегодном проведении Дней милосердия в Свердловской области» и в соответствии с планом ежегодных основных мероприятий по подготовке и проведению Дней милосердия в Свердловской области, утвержденным распоряжением Правительства Свердловской области от 16.12.2014 № 1682-РП «О ежегодном проведении Дней милосердия в Свердловской области».

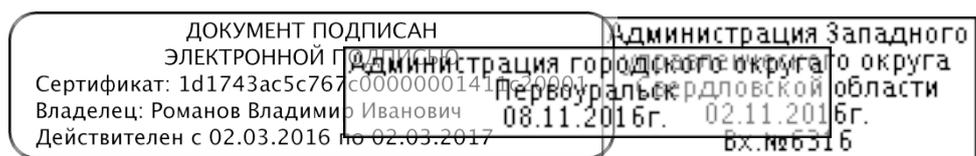
2. Все мероприятия в рамках конкурса должны проводиться 05 декабря 2016 года в Международный день добровольца. Планы проведения добровольческой акции представляются до 25 ноября 2016 года (по прилагаемой форме). Представление итоговой информации осуществляется 07 декабря 2016 года до 14-00 (по прилагаемой форме). Информация, представленная после 14-00, в конкурсе не участвует.

3. Конкурс проводится по номинациям:

- лучшее высшее учебное заведение в добровольческой акции «10 000 добрых дел в один день»;
- лучшее среднее специальное учебное заведение в добровольческой акции «10 000 добрых дел в один день»;
- лучшее общеобразовательное учебное заведение в добровольческой акции «10 000 добрых дел в один день»;
- лучшая некоммерческая организация в добровольческой акции «10 000 добрых дел в один день»;
- лучшее учреждение социального обслуживания населения в добровольческой акции «10 000 добрых дел в один день».

4. Прием информации осуществляется по электронной почте rgi@uralsocinform.ru.

5. Уведомление об итогах Конкурса Победители получают по электронной почте и указанному телефону до 18-00 09 декабря 2016 года.



3. Организационный комитет:

обеспечивает информирование о проведении Конкурса;
формирует Конкурсную комиссию;
определяет сроки приёма информации о проведении мероприятий;
контролирует приём и регистрацию информации о проведении мероприятий;
обеспечивает публикацию информационного сообщения о Конкурсе и его итогах.

4. Порядок проведения Конкурса

Конкурс проводится в рамках ежегодных Дней милосердия в Свердловской области.

В Конкурсе участвуют добровольческие объединения высших учебных заведений, средних специальных учебных заведений, общеобразовательных учебных заведений, учреждений социального обслуживания, а также социально ориентированных некоммерческих организаций Свердловской области, представившие на Конкурс информацию об организации и проведении добровольческой акции «10 000 добрых дел в один день».

Возможные мероприятия в рамках добровольческой акции: организация социально-бытовой помощи, культурно-массовых мероприятий в учреждениях социальной защиты, детских учреждениях, учреждениях здравоохранения; организация уборки на природных, культурных и исторических объектах города; оказание помощи нуждающимся гражданам; сбор пожертвований; организация лекций, бесед, концертных программ, театральных постановок в школах, детских садах, домах-интернатах и другие мероприятия.

Для участия в Конкурсе организация должна представить на рассмотрение Конкурсной комиссии информацию по установленной форме в соответствии с Приложением № 2.

Обязательно приложить 3-5 фотографий в электронном виде, отражающие каждое мероприятие, реализованное в ходе акции.

При оценке мероприятий учитывается:

социальная и общественная значимость решаемых задач;

новизна и актуальность осуществляемых мероприятий;

количество добрых дел (напрямую зависит от количества благополучателей; например, если акция предполагает индивидуальную работу с человеком (занятие спортом, тренинг, подарок и др.) – рассчитывается количество добрых дел в зависимости от количества благополучателей, но если организована лекция для 30 подростков – засчитывается одно доброе дело;

количество добровольцев.

Решение о победителях Конкурса принимается по результатам рассмотрения информации Конкурсной комиссией.

Контактная информация: тел. (343) 336-23-40, e-mail: pgi@uralsocinform.ru.

Информация об итогах конкурса будет размещена на Интернет-портале www.uralsocinform.ru и в социальных сетях <http://vk.com/club41675244>.