|  |  |
| --- | --- |
| ЛОГОТИП _ социально-культурный центрЛОГОТИП _ социально-культурный центр | **МАУК «СКЦ»**Муниципальное автономное учреждение культуры «Социально-культурный центр г. Каменска-Уральского»  623400, Свердловская область, г. Каменск-Уральский, ул. Ленина, 36, тел./факс (3439) 37-93-93; e-mail: skc-kaur@yandex.ru |

****

**Бизнес-школа в рамках «Недели Моды»**

Наступило время битвы за внимание, время новых рекламных каналов, свежих идей и организации долгосрочного выстраивания отношений с клиентами. Кто этого еще не понял – тот проиграл!

Бизнес-школа в рамках «Недели Моды» - это новое, но в то же время очень значимое направление. Сфера красоты, как любой другой вид бизнеса, не может обходиться без постоянных вложений в знания и навыки.

**13 и 14 мая** мы открываем «Бизнес-школу» и приглашаем всех представителей Fashion индустрии и не только принять активное участие в семинарах и получить новые знания и опыт.

С нами лучшие спикеры и самые актуальные темы:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **13****мая** | **Локация: Читальный зал (СКЦ)** | **Спикеры** | **Что это ВАМ даст!** |
| **11:00****15:00** | «8 шагов для бизнеса в индустрии красоты» ШАГ 1. Как сформировать команду за 65 дней?ШАГ 2. Как сделать БИЗНЕС по-новому?ШАГ 3. Как стимулировать наставничество, а не конкуренцию в коллективе?ШАГ 4. Как удержать клиента в салоне, если персонал уходит?ШАГ 5. Как снизить процент заработной платы без конфликтов?ШАГ 6. Как замотивировать персонал на долгосрочное сотрудничество с компанией?ШАГ 7. Как бороться с недобросовестными конкурентами?ШАГ 8. Как найти надёжного и долгосрочного партнёра? | **Владимир Мотчаный**, руководитель и основатель сети салонов красоты экстра-класса «MOTCHANY» | **Владимир Мотчаный** презентует программу 8 шагов-вопросов, которые необходимо решить для того, чтобы открыть свой собственный успешный салон красоты. Детальный разбор каждой проблемы и каждого шага позволит начинающим предпринимателям более уверенно продвигать и развивать свой бизнес, в конечном итоге позволяя предприятию и коллективу работать на все 100 %. |
| **15:00****15:15** | **Кофе-брейк****(Время Нетворкинга)** |  |  |
| **15:15****20:00** | **Как за один день настроить контекстную рекламу которая работает и приносит прибыль**. **ДЕНЬ ПЕРВЫЙ: ЯНДЕКС.ДИРЕКТ**- ТЕОРИЯ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ- ПОДГОТОВКА К РАЗРАБОТКЕ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ- ПОДГОТОВКА СЕМАНТИЧЕСКОГО ЯДРА- РАБОТА В KEY COLLECTOR- НАПИСАНИЕ ТЕКСТОВ ОБЪЯВЛЕНИЙ- ЗАГРУЗКА В ЯНДЕКС.ДИРЕКТ- СОЗДАНИЕ КАМПАНИИ РЕКЛАМНОЙ СЕТИ ЯНДЕКСА (РСЯ)- ЯНДЕКС.МЕТРИКА | **Роман Соснов -** директор агентства контекстной рекламы «SPROSO» (г. Екатеринбург), сертифицированный специалист Яндекс.Директ, Google AdWords. Магистр философии УрФУ, экс-журналист известного всероссийского СМИ; **и Александр Суворков.**  | Это, пожалуй, одна из самых важных тем для каждого из представителей бизнеса, для тех, кто заинтересован в продвижении, для тех, кто готов научиться варьировать среди информационного потока и нацелен на результат. Количество информационных потоков растёт в геометрической прогрессии, а вместе с ним и конкуренция. Уже давно не работает просто «холодный обзвон» или размещение ролика на радио. Имидж любой, даже самой не большой компании строится в сетях. Как сделать так, чтобы заметили именно Вас? |
| **14 мая** | **Локация: Читальный зал (СКЦ)** | **Спикеры** | **Что это ВАМ даст!** |
| **11:00****15:00** | Маркетинг в индустрии моды и красоты. Вы узнаете:1.Как правильно выбрать своего клиента? Сколько клиентов Вам нужно?2. Почему клиент будет покупать у Вас?3. Цена и ценность – как найти баланс?4. Как привлечь целевого клиента:  эффективные технологии и каналы продвижения.Семинар будет полезен:* тем, кто только думает открыть салон, парикмахерскую, швейную мастерскую или СПА-центр, кто делает первые шаги в этом бизнесе
* тем, кто ищет новые направления развития своего бизнеса.
 | **Татьяна Майорова**, директор консультационного бюро «Альянс», наставник в фонде поддержки молодежного предпринимательства «АГАТ». 8 лет в сфере управления бизнесом, 18 лет в сфере бизнес-образования; **Марина Одношевина**, руководитель имидж-агентства FASHION MONDAY, фэшн-дизайнер, ведущая тренингов по красоте и стилю. | Умение использовать маркетинговые знания и навыки - залог успеха бизнеса в сфере моды и красоты. С помощью маркетинга можно определить своего потребителя и сделать его своим постоянным клиентом, сформировать свои уникальные преимущества, найти «работающие» каналы продвижения и успешно продвигать свои услуги. |
| **15:00****15:15** | **Кофе-брейк****(Время Нетворкинга)** | **Хм… а при чем здесь****ПР «ЯгодаМалина»?....** |  |
| **15:15-19:00** | **Как за один день настроить контекстную рекламу которая работает и приносит прибыль**. **ДЕНЬ ВТОРОЙ: GOOGLE ADWORDS**- ТЕОРИЯ GOOGLE ADWORDS- ПОДГОТОВКА К ЗАГРУЗКЕ В GOOGLE ADWORDS- ЗАГРУЗКА В GOOGLE ADWORDS- ИНТЕРЕЙС- КМС- GOOGLE ANALYTICS**КАК ГРАМОТНО ДЕЛЕГИРОВАТЬ КОНТЕКСТ**- ВЫБОР ТИПА ПОДРЯДЧИКА- КРИТЕРИИ- ГДЕ НАЙТИ ПОДРЯДЧИКА- ФОРМАТ РАБОТЫ С ПОДРЯДЧИКОМ | **Роман Соснов -** директор агентства контекстной рекламы «SPROSO» (г. Екатеринбург), сертифицированный специалист Яндекс.Директ, Google AdWords. Магистр философии УрФУ, экс-журналист известного всероссийского СМИ; **и Александр Суворков.** | Это, пожалуй, одна из самых важных тем для каждого из представителей бизнеса, для тех, кто заинтересован в продвижении, для тех, кто готов научиться варьировать среди информационного потока и нацелен на результат. Количество информационных потоков растёт в геометрической прогрессии, а вместе с ним и конкуренция. Уже давно не работает просто «холодный обзвон» или размещение ролика на радио. Имидж любой, даже самой не большой компании строится в сетях. Как сделать так, чтобы заметили именно Вас? |

Мы есть везде! INSTAGRAM: [https://www.instagram.com/silverfeshionkur/](https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fwww.instagram.com%2Fsilverfeshionkur%2F&post=-36936369_185&cc_key=), группа в одноклассниках [https://ok.ru/snskc](https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fok.ru%2Fsnskc&post=-36936369_185&cc_key=), группа Вконтакте <https://vk.com/silver_nit>, а также вы можете **узнать самую полную информацию о "Неделе Моды" прямо сейчас пройдя по ссылке**: [серебрянаянить96.рф](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2F%F1%E5%F0%E5%E1%F0%FF%ED%E0%FF%ED%E8%F2%FC96.%F0%F4&post=-36936369_185&cc_key=)

**Аксинья Ткаченко -** Координатор проекта и организатор «Недели Моды»

 **т.89090029083 (****89090029083@mail.ru****)**

И последнее… **До встрече в «Бизнес-школе»!**