ОТЧЕТ О РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАНА

МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА») ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ

КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ПЕРВОУРАЛЬСК НА 2019 ГОД

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Ответственный исполнитель** | **Ключевые показатели эффективности (измерение результата мероприятия)** | **План** | **Факт** | **Процент исполнения** |
| **2019 год** | **2019 год** |
| **Часть 1. МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКАХ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ПЕРВОУРАЛЬСК** |
| **Рынок услуг дошкольного образования** |
| Система дошкольного образования представлена 12-ю муниципальными дошкольными образовательными организациями, в состав которых входят 48 филиалов, расположенных в черте города (51 детский сад) и на территории сельских поселений, входящих в городской округ (9 детских садов). Функционируют дошкольные группы при МОУ СОШ №№ 12, 20, 29; МОУ для детей дошкольного и младшего школьного возраста «Начальная школа – детский сад» № 14, 17. Все образовательные организации, реализующие программу дошкольного образования, имеют лицензию на право осуществления образовательной деятельности. Имеется проблема с предоставлением мест в детских дошкольных учреждениях для детей в возрасте от 2 месяцев до 3 лет. |
| Задача: обеспечение доступности дошкольного образования для детей до 3 лет |
| 1. | Организация работы по информированию и методической поддержке по прохождению процедуры лицензирования образовательной деятельности индивидуальных предпринимателей и организаций (кроме государственных и муниципальных), оказывающих услуги для детей дошкольного возраста:1) размещение информации на сайте Управления образования городского округа Первоуральск2) консультирование | Начальник Управления образования | Количество консультаций в год | 4 | 4 | 100 |
| **Рынок услуг дополнительного образования детей** |
| Задача: развитие дополнительного образования на территории городского округа Первоуральск |
| 2. | Информирование родителей о сфере услуг дополнительного образования на территории городского округа Первоуральск | Начальник Управления образования | 1.Размещение информациина информационных сайтах образовательных учреждений истендах.2. Доведение информации о наличии услуг дополнительного образования до родителей (законных представителей) | ежеквартально | ежеквартально | 100 |
| 3. | Организация и проведение семинаров,учебных курсов, стажировок и иных формподготовки (переподготовки) педагогических работников, осуществляющих деятельность в сфере дополнительного образования детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет | Начальник Управления образования | Повышение квалификациипедагогических работников,осуществляющих деятельность всфере дополнительного образования;повышение качествапредоставляемых услуг | 1 раз в год | 1 | 100 |
| **Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства** |
| Жилищный фонд ГО Первоуральск характеризуется высоким уровнем износа. Износ жилищного фонда составляет более 50 %, что в свою очередь приводит к увеличению затрат на его содержание.  |
| Задача: обеспечение эффективного управления многоквартирными домами |
| 4. | Проведение открытых конкурсов по отбору управляющих организаций для управления многоквартирными домами (в случаях, если в течение года до дня проведения открытого конкурса собственниками помещений в многоквартирном доме не выбран способ управления этим домом или если принятое решение не было реализовано) | Начальник УЖКХиС | Количество конкурсов за 2019 год | 2 | 2 | 100 |
| **Рынок розничной торговли** |
| По состоянию на 01.01.2019 года в отделе развития потребительского рынка Администрации городского округа Первоуральск зарегистрировано 678 объектов торговли с торговой площадью 114,5 тыс.кв.м, в том числе:- 528 магазинов, торговой площадью 57,8 тыс.кв.м., из них 193 - продовольственных, 235 - непродовольственных, 19 - смешанных;- 17 торговых центров, торговой площадью 53,4 тыс.кв.м.;- 133 нестационарных торговых объекта, в том числе: 106 - павильонов, 27 киосков.Торговая сеть сельских населенных пунктов на 01.01.2018 года включает в себя 131 объект торговли, в том числе 89 магазинов, 36 павильонов, 6 киосков. Из 29-ти сельских населенных пунктов 18 (62%) имеют стационарную торговую сеть. В 11-ти населенных пунктах стационарная торговая сеть отсутствует. С субъектами предпринимательской деятельности регулярно проводится работа по организации открытия объектов мелкой розницы в данных населенных пунктах.  |
| Задача 1: Обеспечение развития розничной торговли в городском округе Первоуральск |
| 5. | Организация и проведение сельскохозяйственных ярмарок | Начальник отдела развития потребительского рынка, предпринимательства и туризма | Количество проведенных сельскохозяйственных ярмарок | 49 | 49 | 100 |
| Задача 2: Обеспечение населения продовольственными ресурсами (в шаговой доступности) |
| 6. | Разработка схемы размещения нестационарных объектов торговли на 2019 год | Начальник отдела развития потребительского рынка, предпринимательства и туризма | Количество объектов | 209 | 209 | 100 |
| 7. | Проведение анализа состояния конкурентной среды в сфере розничной торговли на территории городского округа Первоуральск, включающего оценку фактического состояния и развития сферы розничной торговли, анализ состояния обеспечения населения города продовольственными ресурсами | Начальник отдела развития потребительского рынка, предпринимательства и туризма | Аналитическая записка | 1 | 1 | 100 |
| 8. | Проведение организационных мероприятий (семинары, совещания, конференции, форумы, рабочие встречи) с представителями предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителями, направленных на повышение конкурентоспособности и взаимодействия с предприятиями торговли | Начальник отдела развития потребительского рынка, предпринимательства и туризма | Количество мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности и взаимодействия с предприятиями торговли | 2 | 2 | 100 |
| **Часть 2. СИСТЕМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ПЕРВОУРАЛЬСК** |
| Задача 1: Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок |
| 9. | Обеспечение необходимого числа участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд | Инициатор муниципальных закупок  | Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд | 3  | 3 | 100 |
| Задача 2: Устранение избыточного муниципального регулирования, снижение административных барьеров |
| 10. | Повышение конкуренции и прозрачности сделок по передаче муниципального имущества в аренду посредством проведения торгов на право заключения договоров аренды | Председатель Комитета по управлению имуществом | Количество аукционов | 10 | 10 | 100 |
| 11. | Повышение конкуренции и прозрачности сделок по передаче муниципального имущества в частную собственность посредством проведения торгов по приватизации муниципального имущества | Председатель Комитета по управлению имуществом | Количество аукционов | 2 | 2 | 100 |
| 12. | Повышение конкуренции и прозрачности сделок по передаче в аренду земельных участков посредством проведения торгов на право заключения договоров аренды | Председатель Комитета по управлению имуществом | Количество аукционов | 2 | 2 | 100 |
| Задача 3: Стимулирование новых предпринимательских инициатив |
| 13. | Формирование базы данных инвестиционных площадок, расположенных на территории муниципального образования | Начальник отдела развития потребительского рынка, предпринимательства и туризма | Количество инвестиционных площадок | 30  | 30 | 100 |
| 14. | Разработка бизнес-планов, актуальных для территории муниципального образования | Начальник отдела развития потребительского рынка, предпринимательства и туризма | Количество разработанных бизнес-планов | 8  | 8 | 100 |
| 15. | Проведение мероприятий, направленных на продвижение территории МО (привлечение инвесторов на территорию МО) | Начальник отдела развития потребительского рынка, предпринимательства и туризма | Количество реализованных бизнес-планов (подписанных инвестиционных соглашений) | 6 | 6 | 100 |
| 16. | Реализация мероприятий, направленных на развитие молодежного предпринимательства "Школа бизнеса" | Начальник отдела развития потребительского рынка, предпринимательства и туризма | Количество привлеченных участников проекта | 150  | 150 | 100 |
| Количество участников проекта, защитивших бизнес-планы | 15  | 15 | 100 |
| 17. | Оказание информационной поддержки субъектам МСП | Начальник отдела развития потребительского рынка, предпринимательства и туризма | Актуальная информация на официальном сайте Первоуральского фонда поддержки предпринимательства: www.fondprv.ru, на официальном сайте городского округа Первоуральск, раздел «Предпринимательство»: www.prvadm.ru | По мере необходимости | По мере необходимости | 100 |
| 18. | Реализация мероприятий по пропаганде и популяризации предпринимательской деятельности | Начальник отдела развития потребительского рынка, предпринимательства и туризма | Общее число участников мероприятий | 430  | 430 | 100 |