#ЩЕДРЫЙ ВТОРНИК ЗА МЕСЯЦ

или как подготовиться
к дню благотворительности

Предисловие

Уже занимаетесь благотворительностью или никак не соберетесь начать? Для многих прекрасных вещей в жизни нужен подходящий повод, и сейчас это #ЩедрыйВторник!

#ЩедрыйВторник — праздник благотворительности, когда множество людей, компаний и некоммерческих организаций делают добрые дела и рассказывают о них, пробуют реализовать новые идеи и форматы, учатся объединять усилия и все вместе радуются возможности помогать.

В этом пособии вы узнаете, как можно присоединиться к #ЩедромуВторнику, если вы простой (конечно, не простой, а активный и неравнодушный) горожанин, если вы работаете в некоммерческом секторе или занимаетесь социальным предпринимательством, или если вы бизнесмен или работаете в крупной корпорации. В разных ролях — гостя, волонтера, организатора, донора, партнера, идейного вдохновителя — вы сможете принять участие в акции и вовлечь в благотворительность еще больше людей.

Мы подготовили для вас несколько интерактивных заданий. Если вы читаете руководство, держа его печатную версию в руках, приготовьтесь заполнять его, как рабочую тетрадь. А если перед вами pdf-документ, пусть блокнот и ручка будут у вас под рукой, чтобы делать выписки и пометки.

С наступающим #ЩедрымВторником!
Команда #ЩедрогоВторника

Содержание

Что такое #ЩедрыйВторник 4
Как читать это руководство? 6
Для активных горожан 8
Для некоммерческих организаций, библиотек, школ и детских садов, музеев — всех, кто организует события в #ЩедрыйВторник 11
Для бизнеса 22
Как подготовить акцию за месяц 27
Послесловие 30

01 Что такое #ЩедрыйВторник

Это ежегодный день благотворительности, когда миллионы людей делают добрые дела и рассказывают, кому и как они помогают. #ЩедрыйВторник — это движение, чтобы к нему присоединиться, не нужно спрашивать разрешения или записываться, нужно только желание!

#ЩедрыйВторник впервые прошел в России в 2016 году. С тех пор в нем принимают участие тысячи самых разных партнеров.

Девиз #ЩедрогоВторника: «Давайте делать добрые дела вместе и вслух!»

#Щедрый Вторник — это праздник!

Доброе дело дарит радость тому, кто его совершает. Участие в #ЩедромВторнике — это приятная возможность, а не обязательство.

#ЩедрыйВторник — это день, когда люди с удовольствием делятся тем, что у них есть: личным временем, практическим опытом, моральной поддержкой или деньгами. Сделайте так, чтобы ваши друзья и близкие, знакомые и коллеги, партнеры, клиенты и покупатели разделили это приятное чувство с вами.

Как сделать #ЩедрыйВторник праздником:

- Подготовьте красивое приглашение, как на вечеринку.
- Будет веселее, если пригласить и старых друзей, и новых знакомых.
- Не забывайте про игры и другие развлечения.
- Позаботьтесь об обмене воспоминаниями — историями и фото, чтобы сохранить хорошие впечатления надолго. Тогда на будущий год ваши единомышленники захотят прийти снова!

Почему аналогия с праздником важна:

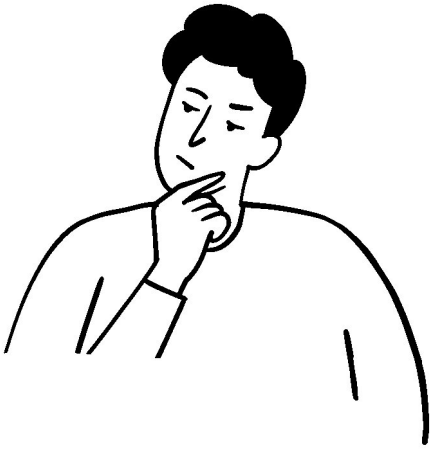
- Праздник по-настоящему объединяет людей.
- Позитивный настрой в #ЩедрыйВторник помогает включать новых участников в благотворительную деятельность.
- #ЩедрыйВторник предлагает радоваться щедрости, отзывчивости и доброте, чтобы в этот день к добрым делам было легко присоединиться.
- Праздники бывают разные. И вариантов участия в #ЩедромВторнике бесконечно много. Придумывайте свои!

Праздник — какой?

Подумайте, что важно в празднике для вас? Без каких составляющих праздник — не праздник? Вспомните любимые праздники в детстве, Новый год или день рождения. Что общего они имеют с #ЩедрымВторником? Запишите ключевые слова.

Надеваем праздничный колпак или вечернее платье — кому что больше идет — и начинаем готовиться!

02 Как читать это руководство?



Вот мы и оказались на распутье. Прямо сейчас придется ответить себе на самый сложный в жизни вопрос: кто я? От ответа будет зависеть, с какой страницы можно продолжить чтение. Выбор непростой, но он поможет вам сэкономить время. Нужно определиться!

КТО Я?

Я простой человек. Меня интересует, что происходит в моем поселке/городе, и мне небезразличны другие люди, животные и экология, поэтому я хочу сделать для своего дома и его жителей что-нибудь хорошее.	Я работаю в некоммерческой организации/ занимаюсь социальным предпринимательством.	Я давно работаю в некоммерческом секторе, и мне кажется, #ЩедрыйВторник — это то, чего нам так не хватает: повод объединить ресурсы и выйти на широкую аудиторию, вовлечь в благотворительность больше людей.	Я малый предприниматель: у меня свой магазин / мастерская / кофейня… Я люблю город, в котором живу, знаком с неравнодушными людьми и хочу что-нибудь сделать для тех, кто нуждается в помощи.	Я средний предприниматель. У меня сеть кофеен в городе, два цветочных и три химчистки. Мои партнеры по бизнесу системно занимаются благотворительностью, и я понимаю, что и мне пора.	Я работаю в крупной корпорации/на большом градообразующем предприятии. В свободное время занимаюсь благотворительностью: помогаю в приюте для животных, сдаю вещи в переработку, иногда перевожу деньги в фонды.	Не нашел/нашла себя! Можно мне просто быстро узнать, как поучаствовать? Дайте простую инструкцию: шаг 1, шаг 2, шаг 3…
Слышал/а о #ЩедромВторнике, но не до конца понимаю, что это. Конечно, хочу отпраздновать, но как?	*Коллеги часто упоминают #ЩедрыйВторник, но мы ни разу не участвовали. Как это вообще делается? Что нужно делать, с чего начать?*	*Хотим с коллегами по сектору отпраздновать его в этом году еще громче и масштабнее, но опыта организации общегородской акции пока нет. Кто с нами? Единомышленники, отзовитесь!*	*У меня не так много ресурсов, неужели я тоже могу присоединиться к #ЩедромуВторнику? А это позволит привлечь мне больше клиентов?*	*Ко мне время от времени приходят фонды и просят денег, но я не понимаю, кому верить, как выбирать. Может, есть какой-то рецепт, как выбрать, кому помогать? Что мне даст участие в #ЩедромВторнике?*	*Давно хочу предложить коллегам и руководству присоединиться, думаю, это позволит нам лучше узнать друг друга. Но как-то неудобно, и случая подходящего не было. Думаете, #ЩедрыйВторник поможет сделать первый шаг?*	*Отношу себя сразу к нескольким группам. Хочу посмотреть список возможных механик: что уже делали в #ЩедрыйВторник. Огласите весь список, пожалуйста!*
С.8	С.11	С.13	С.22	С.22	С.24	С.26

03 Для активных горожан

Участие в #ЩедромВторнике

1 Самое простое, что можно сделать — рассказать в соцсетях, кому и как вы помогаете. Поделиться историей о том, как вы стали волонтером, или о подопечных фонда, в который вы переводите пожертвования.

Почему это важно? Людям все еще кажется, что благотворительностью мало кто занимается. А еще они думают, что их не поймут. Рассказывая о своих добрый делах в #ЩедрыйВторник, мы все вместе показываем, как много вокруг неравнодушных людей, мотивируем других присоединяться.

Если вы выбрали первый пункт, не забудьте отметить в посте #ЩедрыйВторник, чтобы мы, координаторы движения, узнали об этом.

2 Если вы еще никому не помогаете, но очень хотите, загляните на карту #ЩедрогоВторника. Возможно, совсем рядом с вами НКО проводят день открытых дверей, благотворительный концерт или распродажу. Присоединяйтесь — это отличный повод познакомиться!

Не бойтесь написать в благотворительную организацию и договориться о встрече. Расскажите о себе и предложите помощь. Может быть, это станет началом увлекательного сотрудничества, вы научитесь чему-то новому и найдете друзей!

Если вы выбрали второй вариант, поделитесь впечатлениями от участия на своей страничке в своих социальных сетях. Не забудьте хэштег #ЩедрыйВторник, чтобы мы и другие участники тоже могли прочитать вашу историю.

3 Если в вашем населенном пункте не празднуют #ЩедрыйВторник, это нужно срочно исправить! В поселке или городе обязательно найдется социальная служба помощи населению, библиотека, место, где помогают бездомным, приют для животных, детский дом или дом престарелых. Узнайте о них побольше, напишите письмо или позвоните, зайдите в гости с друзьями, чтобы познакомиться лично и отпраздновать #ЩедрыйВторник вместе.

Людям (и животным), оказавшимся в трудной жизненной ситуации, очень не хватает внимания, заботы, ощущения праздника. Предложите организовать чаепитие и пригласите ваших друзей или коллег отметить день благотворительности в непривычном месте — с волонтерами приюта, подопечными реабилитационного центра или в отделении для паллиативных больных. Вы подарите (и получите!) яркие эмоции и много человеческого тепла.

Если вы выбрали третий вариант, поделитесь с нами вашими первыми шагами в благотворительности, написав в личные сообщения в социальных сетях ВКонтакте или телеграм-канале или на почту: givingtuesday@givingculture.ru.

А еще можно стать волонтером #ЩедрогоВторника! Как? Узнайте в наших каналах в социальных сетях.

04 Для некоммерческих организаций, библиотек, школ и детских садов, музеев — всех, кто организует события в #ЩедрыйВторник

Цель кампании

Четко поставленная цель — залог успеха. Цель вашей акции в #ЩедрыйВторник должна отражать приоритеты вашей организации. Выберите себе амбициозную и мотивирующую цель. И это может быть далеко не только фандрайзинг!

Вот несколько идей (подчеркните нужную):

- закрыть сбор на адресную помощь
- собрать средства на уставную деятельности организации
- найти новых доноров
- найти новых партнеров
- привлечь волонтеров
- выразить благодарность своим сторонникам
- увеличить число рекуррентных (регулярных) подписок
- наладить сотрудничество с городской администрацией
- привлечь новых участников на мероприятие
- подрастить каналы в социальных сетях
- рассказать о проблеме, которой вы занимаетесь

Запишите свои идеи для целей кампании

- Какова ваша цель?
- Как будете измерять результаты?
- Сколько денег хотите собрать / сколько человек привлечь к участию и т.д.?
- Какие мероприятия помогут достичь цели?

Вовлекающие механики и элементы

Конкурсы, «вызовы», аукционы и другие игровые механики помогут привлечь внимание к вашей акции и вовлечь большее число участников. Ведь #ЩедрыйВторник — это про веселье и яркие эмоции. А еще — про соучастие: в каждой, даже небольшой акции, советуем предусмотреть возможность для участников сделать выбор, проявить инициативу.

Мы собрали самые популярные вовлекающие механики, которые позволяют всем активно участвовать и чувствовать свою причастность к общему празднику благотворительности.

- **Благотворительные флешмобы**

  Инклюзивный центр «Йом-йом» проводил в соцсетях флешмоб #Янетакойкаквсе: люди выкладывали свои фотографии с подписями, в которых рассказывали, чем они отличаются от других.

  Эндаумент-фонд НИТУ «МИСиС» передавал в соцсетях #эстафетущедрости: участники рассказывали о том, что сделали пожертвование, и передавали «эстафету».

  Во время Недели признаний каждый мог загрузить на сайт #ЩедрогоВторника фотографию с рассказом о том, кому помогает. За каждое такое признание бизнес-партнер акции переводил 100 рублей в ряд фондов на благотворительность.

- **Благотворительный аукцион**

  Благотворительные фонды «Обычные люди», «Мархамат», «Найди семью», «Жизнь как чудо» и десятки других проводили аукционы для сбора средств для тех, кто в этом нуждается.

- **Благотворительные квизы, баттлы, конкурсы, караоке**

  Соревнования со взносом-пожертвованием проводили инклюзивные мастерские «Простые вещи», фонды «ФОРОТЕХ» и «АиФ. Доброе сердце», «Фонд против ДТП» и многие-многие другие.

  В открытых микрофонах для стендап-артистов, караоке-баттлах, соревнованиях по боулингу и других подобных акциях можно участвовать корпоративными командами.

План подготовки акции

Здорово, если до акции осталось достаточно времени. Опытные участники #ЩедрогоВторника советуют начинать подготовку заранее: за 2-3 месяца. Если времени мало, особенно важно распланировать график встреч, распределить задачи в команде и определить дедлайны для каждого шага.

Вот чек-лист, которым вы можете воспользоваться:

Действие	Когда?	Готово
Выберите членов команды	— — —	☐
Определите дату первой встречи	— — —	☐
Согласуйте цель	— — —	☐
Разделите команду на группы по заданиям	— — —	☐
Создайте бренд кампании	— — —	☐
Создайте коммуникационный план	— — —	☐
Привлеките амбассадоров	— — —	☐
Привлеките коммерческие компании / малый бизнес	— — —	☐
Обратитесь к постоянным благотворителям для софинансирования	— — —	☐
Создайте историю компании и распространите ее	— — —	☐
Подумайте над мероприятием и активностями для ваших сторонников	— — —	☐
Организуйте «оперативный центр» на время мероприятия	— — —	☐
Продумайте обратную связь и как вы будете благодарить участников	— — —	☐

Команда

Один из самых важных шагов при планировании акции в #ЩедрыйВторник — формирование команды. Организуйте свою команду так, чтобы все участники были объединены общей целью и получали удовольствие от процесса.

Составьте список людей, которых вы хотите пригласить в качестве организаторов. Когда они соглашаются участвовать, их можно отметить в форме ниже.

Сотрудники

☐ ..... ☐ .....

☐ ..... ☐ .....

Амбассадоры

☐ ..... ☐ .....

☐ ..... ☐ .....

Партнеры сообщества: малый бизнес, PR, маркетинг, интеллектуальные волонтеры

☐ ..... ☐ .....

☐ ..... ☐ .....

Информационная кампания

Сделайте ваш #ЩедрыйВторник индивидуальным! Разработайте стиль: название, логотип, слоган, хэштег, которые объединят вашу кампанию, сделают ее узнаваемой и упростят ее продвижение. Вы можете использовать макеты из раздела «Идеи и инструменты» на сайте #ЩедрогоВторника: скачать исходники и адаптировать их под свою акцию или придумать что-то новое в вашем фирменном стиле.

Название акции
Назовите акцию: попробуйте придумать короткое запоминающееся название, оно само станет рекламой вашего события.

Напишите несколько идей для названия кампании.

Визуальный стиль
Найдите современную иллюстрацию. Если на дизайн нет времени и ресурсов, используйте в визуалах фотографии ваших подопечных (разумеется, после того, как вы получили их официальное согласие) и снимки, сделанные на других ваших акциях. Яркая картинка с живыми лицами и положительными эмоциями привлечет внимание потенциальных участников, вызовет желание присоединиться.

Запишите идеи для иллюстраций кампании или примеры других кампаний, которые вам нравятся.

Слоган
«Щедрый не только по вторникам»,«Понедельник — день тяжелый, а вторник — щедрый», «У меня 7 вторников на неделе», «Вторник щедрый, а ты?» Такие фразы в хорошем смысле сбивают с толку и запоминаются участникам. Поиграйте со словами, чтобы сделать акцию еще ярче.

Набросайте несколько идей для слогана вашей кампании. Дайте волю фантазии!

Инструменты продвижения
Чтобы на ваше событие в #ЩедрыйВторник пришло как можно больше людей или чтобы в онлайн-акции было максимальное количество участников, нужно начать рассказывать о том, что вы придумали, как можно раньше. Используйте разные инструменты продвижения вашей акции:

1. Публикации в социальных сетях — в ваших каналах и на площадках партнеров.
   - Запланируйте не один, а целую серию постов. Например, общий анонс, рассказ об организаторах/НКО/партнерах от первого лица, история подопечных, напоминание о событии или старте акции.
   - Используйте разные форматы: видео, карточки, интерактивные игры, конкурсы, розыгрыши призов — мерча вашего фонда или подарков от партнеров.
   - Каждый пост нужно продвигать: отправить коллегам и друзьям с просьбой репостнуть, поделиться в чатах, попросить коллег из дружественных организаций и партнеров акции распространить ссылку.
2. Партнерский постинг: составьте список каналов, в которых вы хотите разместить информацию об акции, и предложите их администраторам информационное партнерство. Это могут быть городские паблики и телеграм-каналы, площадки разных сообществ.
3. Рассылка по электронной почте по собранной вами базе адресов.
4. Отправка индивидуальных приглашений по почте и в мессенджерах.

5 Обзвон зарегистрировавшихся: если вы предусмотрели регистрацию, нужно напомнить о событии в рассылке или телефонным звонком.

6 Наружная реклама в городе.

7 Реклама на партнерских площадках: флаеры или плакаты в заведениях, которые вас поддерживают или участвуют в акции.

8 Публикации в СМИ: предложите журналистам рассказать интересную историю о подготовке акции, ее организаторах или подопечных НКО. Главный вопрос, который нужно держать в голове, когда выбираете подходящий сюжет: «Как жизнь человека изменится, если он присоединится к #ЩедромуВторнику?»

9 Привлечение информационных ресурсов местной администрации: напишите пресс-секретарю с просьбой поддержать акцию информационно, подготовьте текст пресс-релиза для публикации на сайте и тексты постов с изображениями для публикации в ведомственных каналах.

В разделе «Инструменты» на сайте щедрыйвторник.рф и в записях обучающих вебинаров вы найдете еще больше советов о том, как продвигать ваше событие.

Запишите здесь, какие инструменты вам кажутся подходящими:

План публикаций

На разных этапах информационной кампании лучше работают разные инструменты. Мы предлагаем ориентироваться на такой план и стараться придерживаться графика:

Подготовка

За 4 недели до:
Почта и социальные сети.
Пост 1. Анонс кампании.

За 3 недели до:
Почта и социальные сети.
Пост 2. Новости о подготовке кампании.

За 2 недели до:
Почта и социальные сети.
Пост 3. Новости о подготовке кампании.

За 1 недели до:
Почта и социальные сети.
Пост 4. Новости о подготовке кампании и ее целях — начало обратного отсчета до начала мероприятия.

За 24 часа до:
Почта и социальные сети.
Пост 5. Напомните вашим партнерам о задачах и призовите их принять участие.

#ЩедрыйВторник:
Почта и социальные сети.
Пост 6. Сегодня тот самый день! Вдохновляйте ваших сторонников и напомните им о том, что новости будут обновляться в течение дня.

В день мероприятия

30% от цели:
Почта и социальные сети.
Пост 7. Промежуточный отчет.

60% от цели:
Почта и социальные сети.
Пост 8. Промежуточный отчет.

80% от цели:
Почта и социальные сети.
Пост 9. Промежуточный отчет и финальный рывок.

90% от цели:
Почта и социальные сети.
Пост 10. Промежуточный отчет и предложение перевыполнить план.

100% от цели:
Почта и социальные сети.
Пост 11. Празднуем достижения!

24 часа после:
Почта и социальные сети.
Пост 12. Благодарность сторонникам и сообществу в этот особенный день!

Амбассадоры кампании

Амбассадоры кампании — люди, которые разделяют ценности #ЩедрогоВторника и вашей организации. Они широко известны, заслужили доверие. Амбассадоры помогут увеличить охват аудитории и привлечь к вам новых сторонников.

Как работать с амбассадорами кампании?

1. Для начала решите, какие сообщества вы хотите привлечь к вашей акции. Выберите самых ярких и авторитетных представителей этих сообществ. Это могут быть лидеры комьюнити бегунов, стрит-артистов, шахматистов, клуба серебряного возраста и многие другие. При выборе целевой аудитории важно понимать, чьи потребности вы можете закрыть при помощи вашей акции.

Например, вы ищете новых волонтеров в фонд, который помогает детям и подросткам, попавшим в трудную жизненную ситуацию. Сообщество бегунов продвигает идею здорового образа жизни и радуется новым участникам регулярных марафонов, а у подростков, которым помогает ваш фонд, есть запрос на то, чтобы направить энергию в созидательное русло. Проведите вместе благотворительный забег, чтобы познакомить подростков и бегунов и создать для них новые общие возможности.

2. Примите решение в команде, кто будет отвечать за всю коммуникацию с амбассадорами. Познакомьтесь с потенциальными амбассадорами, узнайте об их потребностях и ценностях. Подойдите к этому этапу не формально, а вдумчиво и с интересом. Ведь вам необходимо убедиться, что лидеры сообществ разделяют ценности #ЩедрогоВторника, и спланировать мероприятия с ориентацией на их интересы.

Будет здорово, если вы познакомите амбассадоров с кем-то из ваших подопечных, разумеется, если на это заранее согласятся все участники. Не забудьте угостить ваших гостей и подготовить для них небольшие символические подарки.

3. Позаботьтесь о ваших амбассадорах и предоставьте им максимум информации. Составьте простую инструкцию, как можно освещать вашу акцию в #ЩедрыйВторник: например, график постов и текстовые заготовки со всей важной информацией. Если у вас уже есть визуалы или видео, которые вы хотите использовать для промо, сохраните их в одной папке с текстами и отправьте амбассадорам.

Самое главное — договориться на берегу: заранее озвучить свои ожидания и пожелания, получить обратную связь от амбассадоров, чтобы понять до старта кампании, кто что делает и в какие сроки.

4. Не забудьте поблагодарить амбассадоров за поддержку после окончания акции, расскажите им о наиболее важных результатах. Оставьте о себе хорошее впечатление, чтобы иметь возможность обратиться к ним за поддержкой в будущем.

Техническая проверка

Все ли готово для того, чтобы принимать онлайн-пожертвования?

Если цель вашей акции в #ЩедрыйВторник — фандрайзинг, нужно провести техническую проверку. Убедитесь, что людям, от которых вы ждете пожертвования, легко и удобно перевести вам необходимую сумму. Самостоятельно повторите путь донора на вашем сайте с компьютера, планшета и смартфона. Начните с электронной почты / социальных сетей, перейдите на сайт, сделайте онлайн-пожертвование и проверьте страницу «Спасибо».

Возможно, социальные сети, наружная реклама, если она есть, и сайт с обработкой пожертвований надо доработать для #ЩедрогоВторника. Отметьте ниже любые корректировки, которые вам необходимо сделать.

Сайт

- ☐ .....
- ☐ .....
- ☐ .....
- ☐ .....

Онлайн-пожертвования

- ☐ .....
- ☐ .....
- ☐ .....
- ☐ .....

Каналы в социальных сетях

- ☐ .....
- ☐ .....
- ☐ .....
- ☐ .....

05 Для бизнеса

МАЛОМУ И СРЕДНЕМУ БИЗНЕСУ

Если у вас небольшая компания и вы считаете необходимым для себя и вашей команды участвовать в благотворительности, #ЩедрыйВторник — отличная возможность познакомиться с НКО в вашем городе и попробовать разные механики помощи.

С чего начать подготовку акции к #ЩедромуВторнику

1 **Поставьте цель: зачем вам участвовать в акции**
Скорее всего, целей будет несколько. Здорово, если главная — проявить свою позицию и сделать доброе дело. Следующий уровень может касаться позиционирования вашей компании: участие в благотворительности — хороший вклад в репутацию и повышение лояльности клиентов. Еще выше — маркетинговые результаты: сколько новых людей придут к вам, потому что они помогают НКО, с которым вы стали партнерами, или потому, что они впервые узнали о вас благодаря продвижению доброй акции?

2 **Найдите того, кто нуждается в помощи, в вашем городе или районе**
Кому вам органичнее всего помогать: детям, взрослым или пожилым, животным или людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, бездомным, людям с зависимостями, с особенностями здоровья или с тяжелыми заболеваниями? Когда вы поймете, чьи потребности вам больше всего откликаются, вы можете приступить к поиску благотворительной организации в вашем населенном пункте. Предложите встречу, познакомьтесь, расскажите о #ЩедромВторнике. Подумайте вместе, какую акцию хотите провести.

3 **Предложите присоединиться партнерам**
Акция будет громче и эффективнее, если вы привлечете ваших единомышленников — таких же неравнодушных социально ответственных предпринимателей. Это могут быть ваши поставщики, подрядчики и даже конкуренты. Почему бы не посотрудничать на почве благотворительности?

4 **Привлекайте сотрудников**
Может оказаться, что многие уже и так помогают, они расскажут о своем опыте, это пригодится вам при придумывании акции. Если сотрудники вместе с вами будут принимать решение о том, кому и как помогать, акция получится гораздо эффективнее.

Какими могут быть форматы участия

Если вы уже помогаете, расскажите, кому и как

Информационная кампания, флешмоб, специальная акция — рассказывать о добрых инициативах в #ЩедрыйВторник можно в разных форматах. От самого простого — публикации поста в соцсетях и рассылки по базе покупателей и партнеров с приглашением присоединиться и тоже помочь, — до более сложных проектов, например, создания с фондом совместного мерча или организации фотосессии с подопечными НКО.

Вовлекайте сотрудников

Предложите небольшую волонтерскую инициативу: собрать мусор в лесу, привезти дрова бабушкам, купить еду или собрать вещи для тех, кому это необходимо. Проведите мастер-класс для сотрудников или подопечных благотворительной организации. Предложите помочь компетенциями — в НКО часто не хватает рук.

Запустите специальный проект для широкой аудитории

В #ЩедрыйВторник можно провести акцию, которая вовлечет много сторонников и привлечет внимание к важным социальным проблемам и вашему бизнесу. Вот примеры популярных механик:

- **Переводить отчисления с продаж или часть выручки на благотворительность**
  Самая простая механика. Заведение выбирает продукт и назначает проценты, которые будут переведены в благотворительный фонд: 10, 20, 50%. Если акция короткая, на один день, а заведение и блюдо дорогие, выручка и пожертвование будут небольшими. Если перевести часть выручки в #ЩедрыйВторник в фонд или приют, получается значительная сумма, ее можно представить себе заранее, учитывая среднюю дневную выручку.

- **Придумать специальную акцию**
  Акции могут быть разнообразными с учетом особенности НКО и заведения-партнера. Можно продавать благотворительные билеты на кинопоказ, предоставить свои обычные услуги бесплатно подопечным фонда или кризисного центра. Стоимость услуги могут разделить клиенты, об этой возможности им расскажут сотрудники заведения. Книжные могут предложить клиентам покупать книги для детских домов. Шоурумы брендов одежды — предоставить рейл под одежду с мерчем благотворительного фонда. Предприниматель может оплатить курсы профподготовки для ребят из детского дома или взрослых, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

Что могут все предприниматели?

- Произвести и распространять мерч. Открытки / футболки / сумки, сделанные специально для акции в #ЩедрыйВторник.
- Организовать образовательное событие для других предпринимателей: например, рассказывать, как сделать заведение / бизнес более инклюзивным.
- Собирать вещи, необходимые подопечным фонда, в заведении или офисе.
- Проводить мастер-классы, лекции, экскурсии и любые другие события, а средства от продажи билетов переводить в НКО.
- Делать специальные «благотворительные» продукты. Например, коктейль с характером фонда, которому вы помогаете.
- Проводить квесты и экскурсии по заведениям, которые принимают участие в #ЩедромВторнике.

Большим корпорациям

Если вы работаете в корпорации или на градообразующем предприятии и хотите вовлечь коллег и руководство в социальную инициативу, самое время попробовать.

В #ЩедрыйВторник можно сделать акцию для сотрудников или широкой аудитории. Крупные компании, как и все, кто проводит события в #ЩедрыйВторник, разделяют миссию движения и заботятся о развитии культуры благотворительности и закрывают свои маркетинговые и HR-задачи и цели КСО.

- **Ставьте глобальные цели**
  #ЩедрыйВторник — отличная возможность показать лучшие практики современной благотворительности и развеять недоверие к некоммерческому сектору. Роль коммерческих брендов, которым доверяют люди, здесь нельзя переоценить — принимая участие в #ЩедромВторнике и других благотворительных инициативах, вы формируете представление о благотворительности как норме.

- **Включайте в благотворительность сотрудников**
  Софинансирование пожертвований, экологические проекты, волонтерские мероприятия, мастер-классы от подопечных фонда, благотворительные корпоративы — отличные форматы, которые позволяют совмещать тимбилдинг и помощь тем, кто в ней нуждается.

- **Запускайте специальные проекты с благотворительными организациями или координаторами движения #ЩедрыйВторник в России**
  У каждой компании есть ряд направлений благотворительности, который она поддерживает в соответствии со своей миссией. Обычно компании в #ЩедрыйВторник выбирают темы из этого перечня и проводят яркие и необычные акции. Например, группа компаний «Самолет» в 2023 году поддерживала Неделю признаний — ключевую акцию #ЩедрогоВторника, которая охватывает всю Россию. Был важен масштабный охват и вовлечение жителей объектов недвижимости и сотрудников компании. А X5 Group с Центрами местного сообщества транслировали в магазинах «Пятерочка» аудиоролики с рассказами волонтеров о том, как добрые дела изменили их жизнь. Волонтеры говорили об НКО, которым помогает X5 Group, и подсвечивали важные для компании социальные проблемы.

#ЩедрыйВторник проводят НКО по всей России, то есть в каком бы регионе ни находилась ваша компания, в #ЩедрыйВторник вы найдете партнера.

06 Как подготовить акцию за месяц

ПРОСТАЯ ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ ВСЕХ

1. Зарегистрируйтесь на сайте щедрыйвторник.рф, чтобы получать рассылку с новостями движения, подпишитесь на наши каналы в социальных сетях: группа ВКонтакте и телеграм-канал
2. Запланируйте мероприятие или специальный проект.
3. Найдите интересные идеи акций и полезные шаблоны для постов и рассылок в разделе «Идеи и инструменты». Вдохновитесь историями участников в разделе «Итоги».
4. Соберите инициативную команду. Придумайте цель акции и спланируйте график подготовки.
5. Если для взаимодействия с партнерами вам нужно официальное письмо от координаторов, напишите на почту givingtuesday@givingculture.ru.
6. Заручитесь поддержкой местной администрации.
7. Привлеките бизнес-партнеров: спонсоров и активных участников. Используйте площадки малого бизнеса: кафе, магазины, фитнес-центры и другие.
8. Привлеките лидеров мнений и блогеров. Договоритесь об информационной поддержке с местными СМИ.
9. Как только определитесь с механикой вашей акции к #ЩедромуВторнику, зарегистрируйте ее на интерактивной карте. Это позволит жителям вашего города или поселка узнать о вас.
10. Используйте хэштег #ЩедрыйВторник и придумайте свой собственный: #ЩедраяКазань, #ЩедраяПокровка, #ЩедрыйКофе.
11. Используйте логотип #ЩедрогоВторника или тот, что вы создали специально для акции.
12. Проведите вашу акцию. График подготовки акции на с. 20.
13. Публично подведите итоги и поблагодарите ваших партнеров. Добавьте ваши результаты в раздел «Итоги» на щедрыйвторник.рф — ваш кейс вдохновит участников в следующем году.

ПОПУЛЯРНЫЕ МЕХАНИКИ

Придумать акцию в #ЩедрыйВторник — творческая задача. Будьте смелыми, используйте движение как способ попробовать то, что давно хотели, но никак не решались. При выборе механики акции помните, что чем проще она будет, тем больше новых участников вы привлечете. И самое главное — рассчитывайте ваши ресурсы.

Собрали для вас перечень самых популярных механик, которые вдохновят вас и помогут продумать конкретику.

- Мастер-классы в пользу НКО или для подопечных фондов
- Выставки и экскурсии в музеях и в городе в пользу НКО или для подопечных фондов
- Кинопоказы, театральные постановки, концерты, вечеринки, перформансы в пользу НКО или для подопечных фондов
- Флешмобы
- Благотворительные вечера и аукционы
- Соревнования и турниры
- Лектории, дискуссии, семинары, литературные вечера, публичные интервью, паблик-токи
- Маркеты, базары, распродажи, ярмарки, свопы (можно — к Новому году)
- Позиции меню: коктейли, напитки, десерты, специальные блюда, цена которых перечисляется заведением в пользу НКО
- Бесплатные медицинские обследования и другие услуги для подопечных фондов
- Сбор продуктов и необходимых товаров для подопечных НКО
- Офис компании или культурная институция как площадка для саммита НКО: конференции, мастер-классы, лекторий для работников третьего сектора
- Образовательная или развлекательная программа для волонтеров
- «Подвешенные» кофе, билеты, книги: покупатель оплачивает услугу для подопечных НКО
- Изготовление мерча в связке НКО-бизнес, реализация мерча в пользу фонда, предоставление площадки для реализации мерча

Послесловие

Если после прочтения этого пособия кажется, что отпраздновать #ЩедрыйВторник — это задача не из легких, не верьте первому впечатлению. Подготовка к ежегодному дню благотворительности — это интересное и приятное занятие, особенно если вам удалось собрать вокруг себя единомышленников.

Если страх не отступает, попробуйте начать с чего-то совсем маленького. В #ЩедрыйВторник вы убедитесь, что у вас много сторонников, и в следующем году вам обязательно захочется сделать что-то более масштабное.

Оценивайте свои силы, не стесняйтесь задавать вопросы. Мы, координаторы #ЩедрогоВторника, всегда готовы помочь. Смело пишите нам на почту givingtuesday@givingculture.ru или в социальные сети: в группу Вконтакте или телеграм-канал

Помните, что вместе мы можем больше.
Яркого вам #ЩедрогоВторника, с наступающим!

#ЩедрыйВторник

Как использовать материалы и общая информация

2025

- О движении #ЩедрыйВторник
- История #ЩедрогоВторника и главное в этом году
- Как принять участие в #ЩедромВторнике
- Как можно поддержать #ЩедрыйВторник
- События на карте #ЩедрогоВторника
- Инфраструктура для организаторов акций в #ЩедрыйВторник
- Идеи и подсказки для подготовки акции
- О фонде «Культура благотворительности»

О движении #ЩедрыйВторник

Контактные данные:
Алена Арташева, координатор движения #ЩедрыйВторник
aartasheva@givingculture.ru
8 (966) 376-61-34

#ЩедрыйВторник — благотворительное движение, **цель которого — вовлечь как можно больше людей в добрые дела,** привлечь внимание к благотворительности.

В этом году #ЩедрыйВторник пройдет 3 декабря.

Принять участие в инициативе #ЩедрыйВторник могут любые неполитические организации и частные лица. Участники свободны в выборе формата акций, целей и механизмов сбора средств. Компаниям #ЩедрыйВторник позволяет привлечь дополнительное внимание к своей социальной деятельности, активизировать волонтерство среди сотрудников. НКО используют этот день для фандрайзинга, привлечения новых доноров и волонтеров.

История #ЩедрогоВторника и главное в этом году

#ЩедрыйВторник проходит в России с 2016 года при поддержке Министерства экономического развития. За это время к #ЩедромуВторнику присоединились почти 4500 организаций из 260 населенных пунктов.

В результате общих усилий участников в #ЩедрыйВторник пожертвования в благотворительные организации увеличиваются в 3-4 раза.

Лидеры и сообщества

В 2025-м координаторы #ЩедрогоВторника предлагают объединять усилия разных партнеров и сообществ для проведения акций. Когда НКО, предприниматели, музеи, школы готовятся к #ЩедромуВторнику вместе — получаются масштабные городские праздники!

В материалах вы найдете методическое пособие о том, как провести в #ЩедрыйВторник общегородскую кампанию.

Перемены стиля

Движение #ЩедрыйВторник изменило свой визуальный стиль. Изменился логотип, появились новые цвета для разных аудиторий: организаторов — НКО, муниципальных и культурных учреждений; бизнес-партнеров; людей, которые помогают.

Как принять участие в #ЩедромВторнике

Участники #ЩедрогоВторника совершают разнообразные добрые дела — собирают средства в пользу благотворительных организаций, устраивают волонтерские акции, флешмобы.

#ЩедрыйВторник — это открытая платформа для сотрудничества НКО, бизнеса, СМИ, местных сообществ. Участие в инициативе бесплатно и свободно для любых неполитических организаций.

Принять участие могут любые организации или частные лица.

Как можно поддержать #ЩедрыйВторник

1. **Зарегистрироваться в качестве партнера на сайте щедрыйвторник.рф**
Использовать элементы брендинга, разработанные для акции #ЩедрыйВторник для продвижения информации об акции (только в благотворительных целях);

2. **Разместить информацию об инициативе #ЩедрыйВторник на региональных и муниципальных информационных ресурсах**
Проинформировать СОНКО, социально ответственный бизнес, государственные и муниципальные учреждения и СМИ о возможности участия в инициативе #ЩедрыйВторник, а также оказать содействие освещению региональных мероприятий в рамках акции.

3. **Самостоятельно организовать в период с 26 ноября по 8 декабря 2024 года любую благотворительную активность**
Волонтерскую акцию, грант или пожертвование, подведение итогов благотворительной деятельности/ программы, рассылка благодарностей партнерам в области благотворительности или награждение активных корпоративных волонтеров и т.д.;

4. **Осветить собственную благотворительную активность**
На своем сайте, в социальных сетях и рассылках, анонсировать планируемое мероприятие на сайте щедрыйвторник.рф;

5

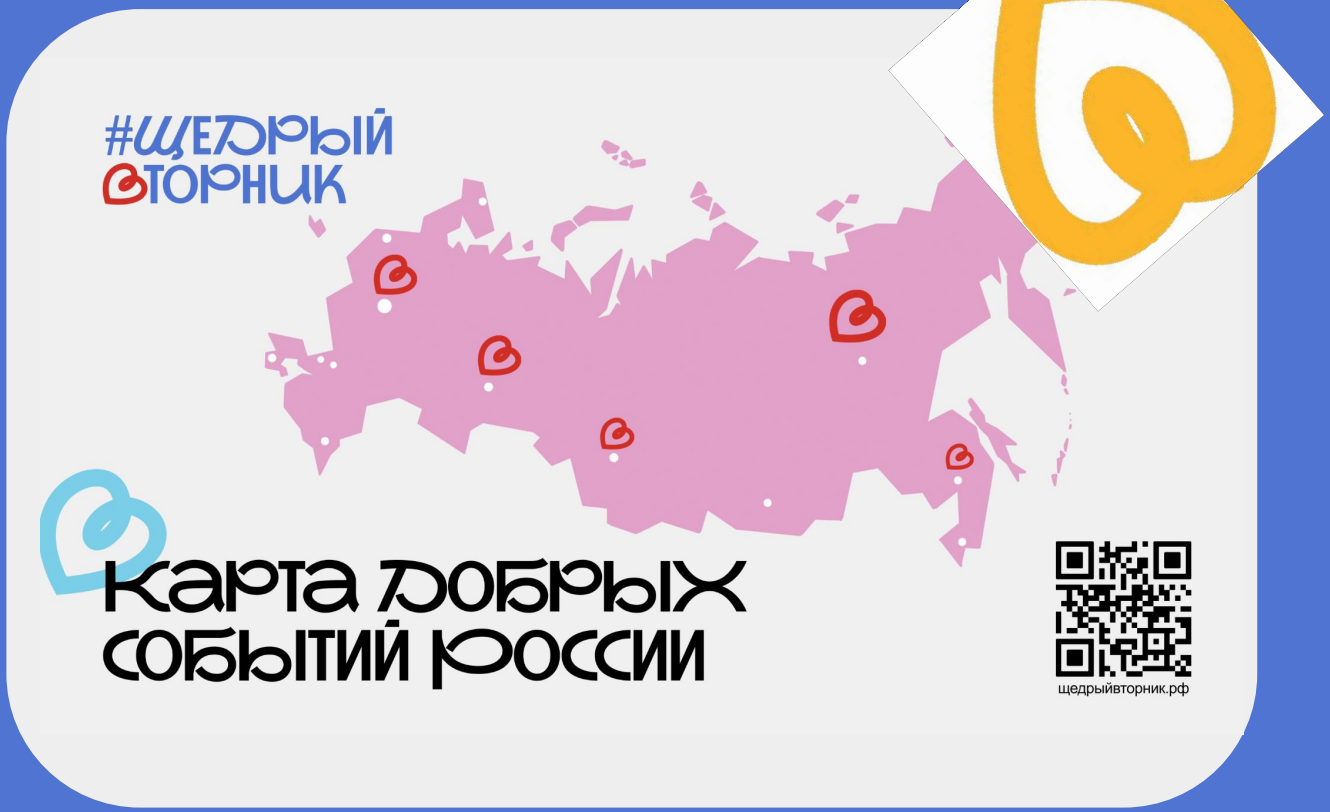
Подвести итоги участия в #ЩедромВторнике, оформить результаты в виде истории и поделиться с координаторами движения для размещения на сайте щедрыйвторник.рф.

Предложить СОНКО, представителям социально ответственного бизнеса, государственных и муниципальных учреждений также поделиться результатами региональных акций.

6

Выразить благодарность представителям СОНКО, волонтерских объединений и социально ответственного бизнеса за их работу.

Рассказать о событиях на карте #ЩедрогоВторника на вашей территории



Жители и организации вашего города планируют благотворительные события и размещают их на карте #ЩедрогоВторника в разделе «События». Пусть о добрых событиях на вашей территории узнают все!

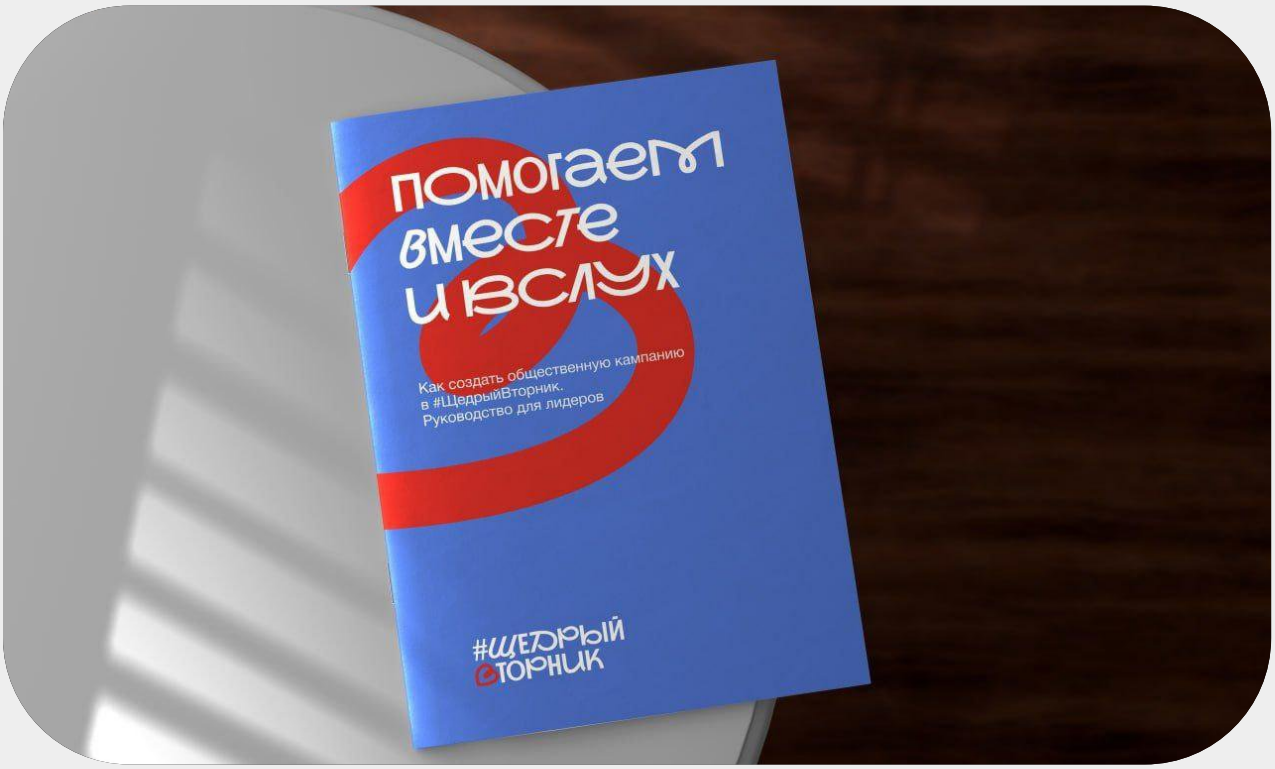
- Разместите информацию о карте #ЩедрогоВторника на портале вашего учреждения.
- Окажите содействие освещению региональных мероприятий в рамках акции в СМИ и **городских и партнерских пабликах в социальных сетях.**

Координатор акции Благотворительный фонд «Культура благотворительности» предоставляет всем партнерам:

- Сайт для регистрации партнеров-участников;
- Возможность использования фирменного стиля и логотипа;
- Анонсирование выдающихся партнерских мероприятий и активностей, которые пройдут в рамках акции;
- Возможность зарегистрировать свое мероприятие на карте #ЩедрогоВторника на сайте;
- Привлечение ведущих СМИ в качестве информационных партнеров для освещения мероприятий участников;
- Сбор данных по результатам инициативы, их обобщение и презентация;
- Формирование пакета материалов с лучшими кейсами участия партнеров в инициативе и их распространение.

Контактные данные:
Алена Арташева, координатор движения #ЩедрыйВторник
aartasheva@givingculture.ru
8 (966) 376-61-34

Методические пособия



Координаторы #ЩедрогоВторника вместе с лидерами движения разработали два пособия. Они помогут объединить представителей сообществ, придумать и провести общегородскую кампанию. Или — за короткое время самостоятельно организовать мероприятие, которое поможет привлечь внимание к благотворительной деятельности.

- «Помогаем вместе и вслух: как создать общегородскую кампанию в #ЩедрыйВторник. Руководство для лидеров»,
- «Щедрый вторник за месяц или Как подготовиться к Дню благотворительности».

Используйте пособия для подготовки собственных акций и разошлите партнерам: СОНКО, социально ответственному бизнесу, государственным и муниципальным учреждениям.

Идеи и подсказки для подготовки акции в #ЩедрыйВторник можно получить на сайте щедрыйвторник.рф:

Идеи, инструменты, логотипы

Вебинары экспертов

Истории прошедших событий

Контактные данные:
Алена Арташева, координатор акции
8 (966) 376 61 34
aartasheva@givingtuesday.ru

givingtuesday.ru **vk.com/givingtuesday** **t.me/givingtuesdayrussia**

10#ЩВ

В 2025 году #ЩедромуВторнику в России исполняется 10 лет. Это — повод для ярких информационных кампаний и особенного внимания к СО НКО, которые присоединяются к движению.

Как использовать повод

1. **Расскажите о СО НКО на вашей территории,** осветите самые значимые программы и персоны. Это поможет представителям СО НКО при налаживании связей со СМИ и предпринимателями. И покажет, какие значимые проекты реализуются на территории.

2. **Подведите итоги:** посмотрите на десятилетнюю перспективу достижений вашей территории в сфере развития некоммерческого сектора. РАсскажите о важных цифрах и о том, как помогает ваше село, город или регион.

3. **Проведите особенное** праздничное событие для горожан и представителей СО НКО на вашей территории.

Фонд «Культура благотворительности» создан в 2022 году командой профессионалов, которые много лет занимаются развитием культуры благотворительности и поддержкой НКО в России. В рамках деятельности организации **мы запускаем масштабные грантовые программы российских компаний, развиваем сервисы для онлайн-пожертвований, продвигаем и проводим оценку социального воздействия, консультируем крупнейшие частные и семейные фонды, занимаемся исследованиями благотворительности.**

Мы верим, что культура благотворительности должна стать частью образа жизни каждого человека в России. Огромную роль в развитии культуры благотворительности играют благоприятная среда, удобная инфраструктура и система поддержки некоммерческих организаций, которые своей профессиональной работой создают основу благотворительного сектора. Все эти аспекты – в центре внимания фонда «Культура благотворительности».

givingculture.ru
t.me/bfcube

Контактные данные:
Алена Арташева, координатор движения #ЩедрыйВторник
aartasheva@givingculture.ru
8 (966) 376-61-34