

«СОГЛАСОВАНО»

Директор Центра исследований сетевой
экономики МГУ им. М.В. Ломоносова



М.Ю. ШЕРЕШЕВА

«05» ноября 2025 год

«УТВЕРЖДАЮ»

Генеральный директор
автономной некоммерческой
организации содействия развитию
местного самоуправления
«Институт развития местных сообществ»

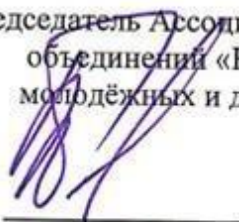


С. В. КОЧНЕВ

« 05 » ноября 2025 год

«СОГЛАСОВАНО»

Председатель Ассоциации общественных
объединений «Национальный Совет
молодёжных и детских объединений
России»

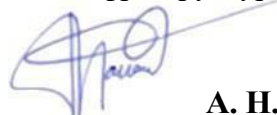


Г. В. ПЕТУШКОВ

«05» ноября 2025 год

«СОГЛАСОВАНО»

Председатель
комиссии по территориальному
развитию, городской среде и
инфраструктуре Общественной
палаты РФ



А. Н. МАКСИМОВ

« 05 » ноября 2025 год

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении V международного конкурса

**«ТУРИСТИЧЕСКИЙ КОД МОЕЙ СТРАНЫ,
ГОРОДА, ПОСЕЛКА, РАЙОНА – PRO-ТУРИЗМ»**

Москва, 2025 – 2026 гг.

ПРАВИТЕЛЬСТВО
Свердловской области
01.12.2025
Вх.№ 59088

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения V международного конкурса «**Туристический код моей страны, города, посёлка, района – PRO-туризм**», направленного на поддержку талантливых молодых граждан, принимающих активное участие в развитии внутреннего и зарубежного туризма в муниципальных образованиях (далее – Конкурс).

Организатором Конкурса выступает Институт развития местных сообществ. Соорганизаторами Конкурса выступают: Комиссия по территориальному развитию, городской среде и инфраструктуре Общественной палаты Российской Федерации, Ассоциация общественных объединений «Национальный Совет молодёжных и детских объединений России», Центр детско-юношеского туризма, краеведения и организации отдыха и оздоровления детей ФГБОУ ДО ФЦДО Министерства просвещения РФ, Общероссийская ассамблея развития территорий и общественного самоуправления, Центр исследований сетевой экономики МГУ имени М. В. Ломоносова, Проектно-учебная лаборатория городского развития Государственного университета управления, ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры».

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Цель Конкурса – создание и разработка новых туристических маршрутов, проектов и инициатив, идей и практик, направленных на популяризацию и развитие индустрии туризма.

Задачи Конкурса:

- создание новых туристических продуктов, привлекательных для широкого круга граждан;
- привлечение широкого круга граждан к обсуждению проектов, направленных на развитие внутреннего и зарубежного туризма и гостеприимства в муниципальных образованиях;
- формирование системы взаимодействия участников конкурса и туристических операторов для организации отбора лучших маршрутов;

- включение участников конкурса в процедуры общественных обсуждений и общественных слушаний, проводимых органами местного самоуправления по развитию внутреннего и зарубежного туризма и гостеприимства;
- создание банка новых проектов по развитию внутреннего и зарубежного туризма и гостеприимства.

2.2. Международный конкурс «Туристический код моей страны, города, поселка, района – PRO-туризм» входит в перечень мероприятий Министерства просвещения Российской Федерации, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей молодых граждан, на 2025/26 учебный год.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. Участники Конкурса – граждане Российской Федерации и стран БРИКС, ШОС, ЕАЭС и других стран.

3.2. Допускается индивидуальное и командное участие (до 5 соавторов).

3.3. В Конкурсе могут принимать участие граждане в возрастных категориях:

- от 7 до 9 лет;
- от 10 до 13 лет;
- от 14 до 17 лет;
- от 18 до 35 лет;
- от 36 лет и старше.

4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

4.1. «ЗДЕСЬ НАЧИНАЕТСЯ РОССИЯ» - проект создания интерактивной карты древних русских городов с проложенными пешими маршрутами, включающими QR-коды с исторической информацией, организацию квестов и исторических реконструкций;

4.2. «СКВОЗЬ СТЕПИ» - проект организации многодневных конных или пеших походов по степям, создание кемпингов, разработка маршрутов разной сложности, обучение основам выживания в степи, фототуры;

4.3. «ПУТЕШЕСТВИЕ НА КРАЙ НОЧИ» - проект организации зимних экспедиций с наблюдением за северным сиянием, соревнования по лыжным гонкам и бегу на снегоступах, строительство иглоу, знакомство с культурой коренных народов Севера;

4.4. «ПУТЕШЕСТВИЕ ПО СИБИРИ» - проект создания сети эко-троп и кемпингов, организации сплавов по сибирским рекам, разработка маршрутов для горных походов, скайраннинга и альпинизма;

4.5. «В ПОИСКАХ ЖЕНЬШЕНЯ» - проект организации экспедиций по Уссурийской тайге с опытными ботаниками, создание фото- и видеоматериалов о редких растениях, разработка образовательных программ о женьшене;

4.6. «В ПОИСКАХ ЧЕРНОГО ЗОЛОТА» - Проект разработки туристических маршрутов по месторождениям нефти и газа, создание интерактивных музеев, организация лекций и встреч с работниками нефтегазовой отрасли;

4.7. «ПО ДИКИМ СТЕПЯМ ЗАБАЙКАЛЬЯ» - проект создания этнографических туров включающих конные прогулки, знакомство с бытом кочевников, посещение мест традиционных ремесел;

4.8. «ВЫШЕ ТОЛЬКО ГОРЫ - О ПУТЕШЕСТВИЯХ НА КАВКАЗ» - проект разработки маршрутов для треккинга, альпинизма, горных лыж, создание альпинистских лагерей, обеспечение безопасности туристов;

4.9. «ПУТЕШЕСТВИЕ ПО ИНДИИ» - проект организации тематических туров по Индии (йога-туры, гастрономические туры, туры по священным местам), разработка индивидуальных маршрутов;

4.10. «ПУТЕШЕСТВИЕ ПО ТИБЕТУ» - проект организации туров с посещением буддийских монастырей, треккингов в Гималаях, адаптированных к высокогорным;

4.11. «ПРИРОДА ЛЕЧИТ: МАРШРУТЫ ЛЕЧЕБНЫХ ТРАВ И ЛЕЧЕБНЫХ ИСТОЧНИКОВ» - проект создания оздоровительных маршрутов с посещением термальных источников, консультациями фитотерапевтов, программами детоксикации;

4.12. «ПУТЕШЕСТВИЕ ПО МЕСТАМ СИЛЫ» - проект разработки маршрутов по местам с особой энергетикой, организация семинаров и практик по медитации и самопознанию;

4.13. «БЕГИ И СТРАНСТВУЙ» - проекты пеших маршрутов, беговых трейлов, марафонов по пересеченной местности, природным маршрутам;

4.14. «ИСТОРИЯ СТРАНЫ, ИСТОРИЯ НАРОДОВ - ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ» - проекты о знакомстве с национальной культурой, этнографией, археологическими и историческими достопримечательностями;

4.15. «АГРОТУРИЗМ - ОТКРОЙТЕ МИР СЕЛЬСКОЙ ЖИЗНИ» - проекты, связанные с развитием туризма в сельских районах и на фермерских хозяйствах. Направлены на привлечение туристов в сельскую местность и популяризацию сельского хозяйства;

4.16. «ПЕСЧАНЫЙ РАЙ - ПЛЯЖНЫЙ ТУРИЗМ» - проекты по созданию и развитию пляжной инфраструктуры, использованию солнечной и ветровой энергии на пляжах, организации соревнований по пляжному волейболу, футболу, водным видам спорта;

4.17. «МАРШРУТЫ ТРАДИЦИОННЫХ И РЕЛИГИОЗНЫХ КУЛЬТОВЫХ МЕСТ» - проекты, связанные с развитием действующих и формированием новых традиционных и религиозных культовых маршрутов;

4.18. «НАУЧНЫЙ И ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ» - проекты, охватывающие интересы в изучении научных достопримечательностей и сокровищ, включая музеи, лаборатории, обсерватории, предприятия промышленной сферы, университеты, институты, ГЭС, атомные электростанции, включающие посещение событий, представляющих научный интерес;

4.19. «ЯВИСЬ, ПРИРОДА!» - проекты посещения уникальных природных явлений в данной местности, таких как солнечное затмение, парад планет, северное сияние, приливы и отливы;

4.20. «ПОЧУВСТВУЙ ВКУС! ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ» - проекты, связанные с гастрономическими фестивалями, турами, в рамках которых путешественник посещает различные регионы России и другие страны, знакомится с местными кулинарными традициями, пробует национальные блюда и напитки, узнаёт секреты их приготовления у местных жителей;

4.21. «НА ЗДОРОВЬЕ! ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ» - проекты, связанные с развитием лечебно-оздоровительного туризма в России и других странах для улучшения качества жизни (курорты, санатории, здравницы, базы отдыха);

4.22. «ЭКСКУРСИОННЫЙ ТУРИЗМ» - проекты, связанные с путешествиями внутри страны и за рубежом с целью ознакомления с её памятниками истории и культуры, природными достопримечательностями, музеями, театрами, народными традициями;

4.23. «СЕРЕБРЯНЫЙ» ТУРИЗМ» - проекты путешествий для активных пожилых туристов, российских и иностранных;

4.24. «ВИДЕОРОЛИК PRO - ТУРИЗМ» - проекты представляются в формате видеоролика длительностью не более 5 минут на любую посвященную туризму тему;

4.25. «ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ БУДУЩЕГО» - проекты интерактивных туристических маршрутов с использованием технологий дополненной реальности или разработка мобильного приложения;

4.26. «ЛУЧШИЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ МАРШРУТ» - проекты о наиболее интересных, увлекательных и безопасных автомобильных маршрутах, которые вы посетили или предлагаете к посещению;

4.27. «АВТОКЕМПИНГ - НОВЫЕ МАРШРУТЫ» - проекты по созданию инновационных идей для обустройства и размещения автокемпингов, а также увлекательных маршрутов, позволяющих путешественникам насладиться природой и комфортным отдыхом вдали от городской суеты;

4.28. «СЕМЕЙНЫЕ ПРИКЛЮЧЕНИЯ НА КОЛЕСАХ» - проекты маршрутов, где семья может поделиться своими впечатлениями от путешествий, фотографиями и рассказами, подчеркивающими удивительные моменты семейного авто-приключения;

4.29. «ГОСТЕПРИИМНАЯ СЕМЬЯ» - проекты туристических программ для приёма гостей из других стран в своём доме, отражающие особенности регионов и других стран и делающие пребывание гостей максимально комфортным.

4.30. «ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ» - номинация направлена на поддержку и развитие уникальных туристических инициатив, которые предлагают путешественникам незабываемые впечатления и адреналиновые приключения в России и других странах;

4.31. «МАСТЕРА ВКУСА» - номинация для представителей ресторанного бизнеса, которые виртуозно воплощают кулинарные традиции и уникальные гастрономические особенности родного края;

4.32. «ГОРОД-ГЕРОЙ: МАРШРУТ СЛАВЫ И ПОДВИГА» - номинация, посвящённая туристическим маршрутам, проходящим по местам воинской славы городов, удостоенных звания "Город-герой". Необходимо разработать проект, который позволит прикоснуться к историческому прошлому и почтить память героев;

4.33. «КАЗАЧЬЯ ТРОПА: ПО ДОРОГАМ ПРЕДКОВ» - номинация, направленная на создание сети конных и пеших маршрутов по историческим местам казачьих станиц и крепостей, включающий интерактивные QR-коды с рассказами о традициях, организацию этнографических квестов и реконструкций казачьих обрядов;

4.34. «ЭКОТУРИЗМ: ЖИВАЯ ПЛАНЕТА» - номинация, посвященная развитию экологического туризма с созданием сети эко-троп, кемпингов с «зелёными» технологиям и образовательных программ о сохранении природы. Маршруты включают наблюдение за редкими видами животных, участие в волонтерских акциях (посадка деревьев, очистка берегов) и мастер-классы по sustainable-жизни (строительство эко-домов, zero-waste кухня).

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА

5.1. Организаторы Конкурса формируют Организационный комитет (далее – Оргкомитет) Конкурса и утверждают его состав.

5.2. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет Оргкомитет:

- вносит предложения по составу Экспертного совета Конкурса;
- осуществляет информационное сопровождение проведения Конкурса;
- организует приём конкурсных материалов, проведение заочного и очного этапов Конкурса;
- решает спорные вопросы, возникшие в ходе проведения Конкурса;
- заслушивает отчёты Экспертного совета Конкурса.

6. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА

6.1. Экспертный совет Конкурса:

- Состав Экспертного совета Конкурса формируется из числа представителей туристических компаний, образовательных организаций, в том числе, ведущих профильных вузов, общественных объединений, бизнеса и научного профессионального сообщества;
- Экспертный совет Конкурса обеспечивает проведение профессиональной и объективной независимой экспертизы и оценки поступивших проектов участников Конкурса;
- Экспертный совет Конкурса рассматривает представленные на Конкурс проекты, оценивает их в соответствии с установленными критериями;
- Экспертный совет Конкурса определяет победителей Конкурса путем обобщения протоколов оценки каждого Эксперта;
- Экспертный совет Конкурса готовит материалы для формирования банка лучших работ Конкурса;
- Экспертный совет Конкурса оценивает работы участников разных возрастных категорий по различным номинациям.

7. РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

7.1. Конкурс проводится в два этапа:

1 этап – заочный, с 20 ноября по 1 февраля 2026 года;

2 этап – очный, с 11 по 13 марта 2026 года, г. Москва.

7.2. Списки победителей заочного этапа Конкурса публикуются на сайте <https://www.россия-территория-развития.рф/protourism> не позднее 5 февраля 2026 года.

7.3. Промежуточные итоги заочного этапа Конкурса публикуются в четыре этапа:

1) работы, направленные до 20 декабря 2025 года;

2) работы, направленные до 20 января 2026 года;

3) работы, направленные до 1 февраля 2026 года.

7.4. Участники Конкурса, набравшие максимальное количество баллов по каждой из номинаций Конкурса, будут приглашены Организационным комитетом для участия в очном этапе Конкурса.

8. ОЧНЫЙ ЭТАП

8.1. На очном этапе Конкурса автор (соавторы) проекта представляют Экспертному совету Конкурса свои проекты.

8.2. Представление проектов проводится согласно номинациям в возрастных категориях конкурсантов: от 7 до 9 лет, от 10 до 13 лет, от 14 до 17, от 18 до 35 лет, от 36 лет и старше.

8.3. Экспертный совет определяет победителей и призёров Конкурса.

8.4. Расходы на участие в очном этапе Конкурса (проезд, проживание и питание) участники несут самостоятельно или за счет направляющей стороны. При необходимости по запросу участников Организационный комитет Конкурса направляет персональные письма-приглашения по месту требования.

9. СОСТАВ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ НА КОНКУРС МАТЕРИАЛОВ И ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К НИМ ТРЕБОВАНИЯ

9.1. Заявка на участие в Конкурсе и конкурсные материалы принимаются по ссылке: <https://forms.gle/3hjwQxiWfyagqBL49>

9.2. На заочном этапе - конкурсные материалы предоставляются только в электронном виде: для всех номинаций, кроме «Видеоролик PRO - туризм» - презентация в формате PowerPoint, минимум 5 слайдов (но не более 15), титульный слайд включает в себя: название работы, ФИО участника (соавторов), ФИО научного руководителя (если есть), номинация, возрастная категория, регион; для номинации «Видеоролик PRO - туризм» - видео длительностью не более 5 минут.

9.3. На очном этапе конкурсанты презентуют свои работы перед экспертным советом. Представление работы происходит с использованием презентации в формате PowerPoint (не менее 5 и не более 15 слайдов, время защиты – не более 5 минут) или видеоролика длительностью не более 5 минут (для номинации «Видеоролик PRO - туризм»). Количество соавторов не более 5 человек.

10. ПОРЯДОК ЭКСПЕРТИЗЫ

10.1 Проекты, представленные в Организационный комитет Конкурса в период проведения заочного этапа, передаются экспертам для оценки согласно заявленной номинации без указания Ф.И.О. автора проекта.

10.2. Критерии оценки конкурсных работ в ходе очного этапа:

- Уникальность работы, авторский подход;
- Безопасность маршрута (мероприятия);
- Развитие туристического потенциала (создание новых рабочих мест и экономического роста).
- Социокультурное влияние (оценивается воздействие туристического места на местное население и культуру, включая привлечение местных жителей в туристическую деятельность, сохранение традиций и культурного наследия);
- Качество презентации/описания работы (содержание, подача материала, общая логика, оформление презентации).

10. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

11.1. Все участники очного этапа получают Сертификаты участника Международного Конкурса.

11.2. Участники, занявшие призовые места, получают Дипломы Международного конкурса.

11.3. В каждой номинации Конкурса определяются победитель (1 место) и призеры (2 и 3 место). Организационный комитет может вносить изменения в количество и порядок предлагаемых для награждения работ.

11.4. Научные руководители конкурсантов получают Благодарственные письма от Организационного комитета Международного конкурса за научное сопровождение и поддержку талантливых граждан.

11.5. Победители очного этапа будут награждены ценными призами партнёров и спонсоров.

11.6. Работы победителей будут рекомендованы органам местного самоуправления и Правительствам стран к дальнейшей реализации на территории городов и поселений, а также туристическим организациям, занимающимся развитием внутреннего и зарубежного туризма в государствах участниках конкурса.

11.7. Международный конкурс «Туристический код моей страны, города, посёлка, района – PRO-туризм» входит в перечень мероприятий Министерства просвещения Российской Федерации, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей молодых граждан, на 2025/26 учебный год.

11.8. Если в номинацию (номинации) Конкурса не предоставлен ни один проект или представлены 1–2 проекта, то решением Оргкомитета Конкурса данные номинации могут быть исключены или объединены. Решение Оргкомитета размещается на сайте конкурса не позднее 5-ти дней до начала очного этапа Конкурса.

12. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

12.1. Организаторы оставляют за собой право внести дополнения и изменения в

условия и сроки проведения итоговых мероприятий Конкурса. Изменения и дополнения публикуются на официальном сайте: <https://www.россия-территория-развития.пф/protourism>

12.2. Участники конкурса регистрируются по ссылке: <https://forms.gle/3hjwtXiWfyagqBL49>, заполняют анкету участника и прикрепляют ссылки на конкурсные работы, размещённые на любом файлообменном (облачном) сервисе.

12.3. Информация о Конкурсе, ходе его проведения и подведении итогов размещается на сайте: <https://www.россия-территория-развития.пф/protourism>

12.4. Контактная информация Организационного комитета Конкурса:

+7 (926) 816-60-73, +7 (495) 606-85-31, e-mail: pro-tourism2022@mail.ru,

г. Москва, Новая площадь д. 8, с.1, оф. 408



Официальный сайт
V Международного Конкурса «PRO-
туризм»



Официальный сайт платформы
«Россия - территория
развития»