



Союз
Российских
Городов



АССОЦИАЦИЯ
МАЛЫХ
ТУРИСТСКИХ
ГОРОДОВ

ТЕРРИТОРИИ ПЕЧАТЛЕНИЙ

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО
И КОРПОРАТИВНОГО ТУРИЗМА 2026

направлен на продвижение и развитие
делового и корпоративного туризма
региона / города / села / объекта / компании

*Выстраиваем надежные связи между теми, кто создаёт качественные продукты, и теми, кто в поиске
новых направлений, объектов и программ для проведения своих мероприятий на любых территориях России*

ПРАВИТЕЛЬСТВО
Свердловской области
Вх. № 27796

Боли

ТЕРРИТОРИЙ

- 73% возможностей территорий, локаций, услуг не известны рынку
- Низкая проработка своего потенциала внутри региона

ЗАКАЗЧИКОВ

- Сложность поиска качественных услуг
- Отсутствие единого, понятного предложения

Решение

«Территории Впечатлений»
здесь территории находят заказчиков, а заказчики — новые впечатления, услуги и локации

Ценность участия

Участник получает гарантию развития: обучающие интенсивы, разработка готового продукта, размещение продукта в «Галерее проектов», а главное - экспертный разбор проекта от реальных заказчиков.

Жюри — ваши заказчики

Топ-менеджеры отечественных компаний, руководители отделов событий, профессиональные ивент-менеджеры и независимые эксперты.

[ЖЮРИ КОНКУРСА](#)



В чем отличие от иных конкурсов

ТЕРРИТОРИИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

Кто оценивает?

Реальные заказчики (директора и руководители HR, PR, ивент-менеджеры), которые на практике выбирают подрядчиков.

Основной фокус.

Коммерческий потенциал проекта, его применимость для решения бизнес-задач заказчика и территории.

Образовательная ценность.

Встроенные образовательные вебинары по брендингу, маркетингу, дизайну и продюсированию. Главная ценность — подготовка качественного продукта.

Ценность участия (даже если не прошли этап).

Гарантированная польза: развёрнутая рецензия от жюри, попадание в Галерею проектов, доступ к знаниям и сообществу.

Механика наставничества.

Персональный наставник-топ-менеджер для финалистов — помогает подготовиться к защите проекта.

ДРУГИЕ КОНКУРСЫ

Кто оценивает?

Жюри из представителей отрасли + голосование, в котором может участвовать широкая публика.

Основной фокус.

Оценка достижений, статуса, репутации, масштаба объектов и событий.

Образовательная ценность.

Как правило, отсутствует или носит сопутствующий характер.

Ценность участия (даже если не прошли этап).

В основном, только наличие диплома участника или лауреата.

Механика наставничества.

Как правило, отсутствует.

Главные особенности конкурса

1. Жюри — будущие клиенты. В отличие от других премий, где решения принимают заслуженные деятели индустрии, здесь проекты оценивают практики, которые ежедневно ищут площадки и организаторов для мероприятий. Их вердикт — это настоящий индикатор коммерческого потенциала, подтверждённый опытом выбора подрядчиков.

3. Конкурс как образовательный интенсив. Мы не просто ждём готовый продукт, мы помогаем его создать. Для участников пройдет серия вебинаров от экспертов по брендингу, маркетингу, дизайну и продюсированию. Это позволяет вам не только заявить о себе, но и повысить собственную квалификацию.

2. Проигравших нет: ваш проект будет работать на вас. На других конкурсах поражение часто означает отсутствие наград, у нас каждый участник получает рецензию от жюри с конкретными рекомендациями по усилению проекта. А все проекты без исключения публикуются в открытой «Галерее проектов» на сайте конкурса — это постоянный доступ к вашей презентации для множества корпоративных заказчиков, которые изучают каталог проектов. Это превращает участие в продвижение.

4. Персональное наставничество — эксклюзивный трек для финалистов. Члены жюри, которые сами являются топ-менеджерами компаний, становятся наставниками для финалистов. Это уникальная возможность получить несколько индивидуальных консультаций и отточить свой проект до идеала перед финальной защитой.

Таким образом, конкурс «Территории Впечатлений» — это не просто соревнование, а комплексная программа по выводу вашего проекта на корпоративный рынок с гарантированной отдачей от каждого вложенного рубля.

Экспертное жюри из реальных заказчиков

Жюри состоит из практиков, которые каждый день принимают решения о проведении мероприятий. Это топ-менеджеры, руководители департаментов и отделов по организации деловых событий и корпоративных мероприятий, hr-специалисты, профессиональные ивент-менеджеры и независимые эксперты в области делового туризма.

60%

Компании-заказчики

Представители компаний из различных сфер экономики

20%

MICE & Event агентства

Руководители направлений корпоративного сегмента

15%

Организаторы мероприятий

Крупные и средние события разных форматов

5%

Отраслевые объединения

Профессиональное сообщество

ТУРИЗМ.РФ



БАНК



KEYCAPITAL
Realty & Finance

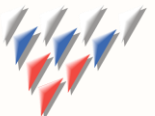


ВКУСВИЛЛ Бизнес

ЖЕЛДОРРЕММАШ



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ФРАНЧАЙЗИНГА
(РАФ)



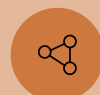


Возможности



Рассказать о себе

Предложить свою территорию, локацию или программу компаниям, которые ищут решения здесь и сейчас



Быть в курсе отрасли

Стать частью профильных объединений, получить доступ к информации о рынке



Заклучить контракт

Большой шанс получить заказ от крупной структуры через участие в конкурсе



Выделиться в конкурентной борьбе

Статус финалиста или победителя становится весомым аргументом в переговорах

Номинации и участники



ДЕЛОВОЙ РЕГИОН ГОДА

Коммерческие компании на уровне региона, ТИЦ, департаменты, центры развития

20 участников в номинации.



САМЫЙ ГОСТЕПРИИМНЫЙ МУНИЦИПАЛИТЕТ

Коммерческие компании на уровне муниципалитета, ТИЦ, центры развития, департаменты

20 участников в номинации.



ТЕРРИТОРИЯ- ОТКРЫТИЕ

Представители бизнеса города / села / деревни, ТИЦ, центры развития, департаменты

20 участников в номинации.



ЛЕГЕНДАРНАЯ ЛОКАЦИЯ

Коммерческие компании объектов - проживания, питания, музеев, конференц-возможности

20 участников в номинации.



ПРОГРАММА - БЕСТСЕЛЛЕР

Туроператоры, турагенты, DMC-компании, музеи, event-агентства, театры и другие компании сферы

20 участников в номинации.

Номинация: Деловой регион года

Кто может участвовать

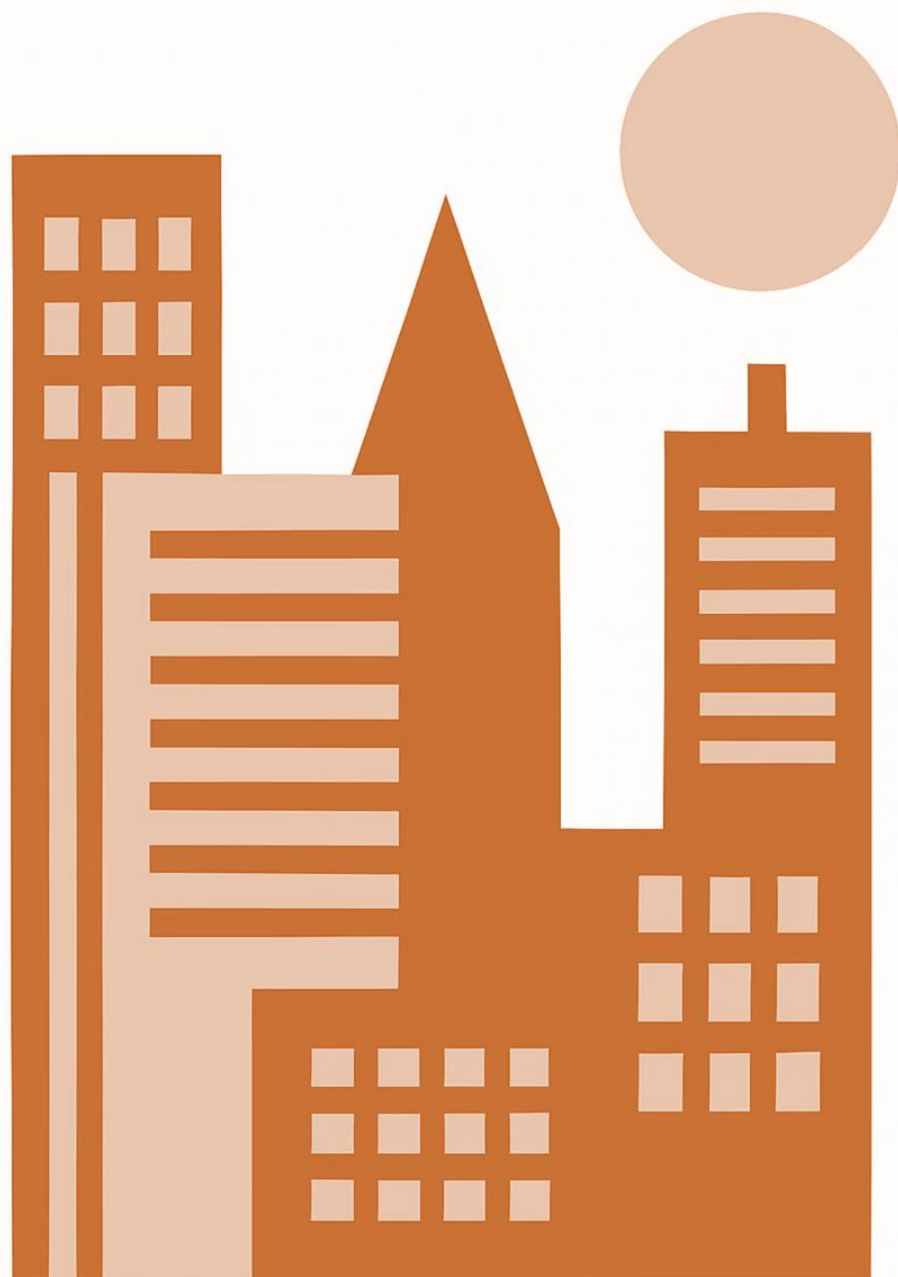
Коммерческие компании сферы туризма и гостеприимства работающие на территории всего региона, региональные ТИЦ, департаменты. Регион может выступить командой — коммерческие компании и профильные структуры власти.

Ключевые выгоды

- Позиционирование региона как современной деловой дестинации
- Привлекательность становится аргументом в переговорах с партнёрами и инвесторами
- Медиа-освещение в деловых и отраслевых СМИ, Ваш проект в «Галерее проектов»
- Обмен опытом и практиками с другими регионами

Стратегические инвестиции

Конкурс демонстрирует реальный потенциал региона через компетенции и взаимодействие внутрирегиональных компаний и команд.



Номинации: Муниципалитет и Территория-открытие

Самый гостеприимный муниципалитет

Коммерческие компании сферы туризма и гостеприимства работающие в границах муниципального образования и профильные структуры власти.

- Развитие бизнеса и повышение качества сервиса
- Создание сообществ вокруг общей цели
- Продвижение в каталоге «Галерея проектов»
- Экспертная оценка с рекомендациями

Территория-открытие

Предприниматели города / села / деревни, городские ТИЦ, торговые центры, музейные и арт-пространства. Территория может выступить командой.

- Выход на рынок делового туризма
- Развитие гостевых домов, точек питания, мастерских
- Узнаваемость и гордость для местных жителей
- Качественный консалтинг с рекомендациями.



Номинации: Локация и Программа

Легендарная локация

Объекты проживания, питания, торговые и арт-пространства готовых для проведения событий. Объект может выступить командой с туристическим оператором или компанией по проведению мероприятий.

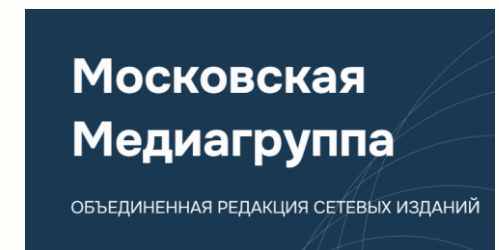
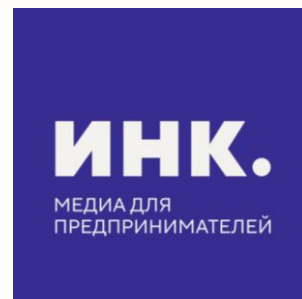
- Выход на корпоративного клиента «здесь и сейчас»
- Наставничество в финале с рекомендациями
- Статус и премиальность обосновывают стоимость
- Размещение в Галерее - как перечень рекомендованных локаций

Программа-бестселлер

Туроператоры, турагенты, MICE или Event-агентства, DMC территорий России.

- Прямые контакты и контракты
- Наставничество от эксперта рынка
- Продвижение в СМИ-партнёрах
- Статус подтверждает качество работы

Информационные партнеры



Этапы конкурса

Май-Июнь — Решиться

Прочитать положение и регламенты, подобрать команду, оплатить взнос, составить и подать заявку

1

Август-Сентябрь — Подготовиться

Онлайн-предзащита проекта, шорт-лист финалистов, подготовка с наставником к финалу

2

3

4

Июль — Научиться

Получить задание на проект, пройти вебинары, подготовить презентацию, выйти в полуфинал

Октябрь — Защититься

Финал в Москве. Очная защита проекта, определение победителей, награждение

На первом этапе, для качественной подготовки и проработки своего проекта, участников приглашаем пройти вебинары от экспертов-практиков в направлениях брендинга, дизайна, маркетинга и продюсирования. Формат — онлайн.

Что даёт участие в конкурсе



Экспертная оценка

Оценка профессионального жюри, они же потенциальные компании-заказчики, с конкретными рекомендациями по улучшению проекта



Видимость в «[Галерее проектов](#)»

Размещение проекта и прямых контактов для последующего продвижения среди потенциальных заказчиков в течение всего года



Прямые контакты

Потенциальная возможность заключить контракт в период прохождения конкурса с компанией, представитель которой находится в составе экспертного жюри



Получение знаний от экспертов отрасли

Наставничество от экспертов рынка для финалистов с ценными рекомендациями позволит выделить себя в направлении MICE



Все презентации будут опубликованы в «Галерее проектов», где их точно увидят потенциальные клиенты. Победитель получает продвижение в деловых СМИ и высокий шанс заключить контракт на организацию мероприятия у себя на территории.

Условия участия

- ☐ Желание стать лидером территории
- ☐ Готовность учиться, менять себя и свои команды
- ☐ Принять ответственность за свои действия и решения
- ☐ Прочитать и принять условия конкурса
- ☐ Оплатить организационный взнос, пройти регистрацию и приступить к заполнению заявки
- ☐ Тщательно готовить проект согласно заданию

Участие в конкурсе — это стратегические инвестиции в будущее: вы вкладываете не в участие или рекламу, вы вкладываетесь в подтверждённую экспертизу, которая постоянно работает на привлечение ваших корпоративных клиентов долгие годы. При любом исходе вы получаете профессиональный аудит вашего проекта, а главное - продвижение ваших услуг и компетенций.

Организационный взнос для всех номинаций: 60 000 ₽

Включает - обучающие вебинары по бнегдингу, маркетингу, продюсированию, рецензию и экспертный разбор продукта, пост-продвижение компании через «Галерею проектов» для поиска заказчиков на 2027 году.

Выигрыш при любом раскладе

Продвижение

Ваш проект попадает в «Галерею проектов» на сайте конкурса, который остаётся в открытом доступе для заказчиков и партнёров. Вы получаете публикацию в электронном каталоге, рассылаемом членам жюри и корпоративным заказчикам, а статус полуфиналиста или финалиста можно использовать в своих рекламных материалах.

Статус

Звание участника, финалиста или победителя всероссийского конкурса — это официальное признание вашей экспертности профессиональным сообществом. Вы получаете право использовать логотип конкурса в своих презентациях, на сайте и в социальных сетях, что повышает доверие к вашему бренду.

Контакты

15 членов жюри — это представители крупнейших компаний, которые ищут надёжных подрядчиков для своих корпоративных мероприятий. Финал в Москве — прямая возможность лично представить свой проект заказчикам и заключить контракт прямо во время мероприятия.



Готов ответить на ваши вопросы

Свяжитесь, чтобы выбрать подходящую номинацию, обсудить условия участия, интегрироваться в конкурс партнером.

Константин Анучин

Автор и руководитель оргкомитета Всероссийского конкурса «Территории Впечатлений»
Директор «Ассоциации малых туристских городов», Эксперт Российского Союза
Туриндустрии, член координационного совета Общественной Палаты РФ по развитию
туризма и гостеприимства, автор программы «Донастройка: через «связь» к делу»,
соавтор проекта «МедиаАмбассадоры»

+7 (925) 286-90-38

k.anuchin79@yandex.ru

Сайт конкурса

<https://территорииивпечатлений.рф>



Канал конкурса в MAX

