

**Методические рекомендации
по организации регионального этапа
номинации «Молодежь в архитектуре»
Всероссийской премии
«Молодой предприниматель России»
в - 2026 г.**



Москва – 2026 г

I. Общие положения.

- 1.1. Настоящие методические рекомендации имеют своей целью синхронизацию и гармонизацию федеральных требований Всероссийской премии «Молодой предприниматель России» в номинации «Молодежь в архитектуре» с региональными требованиями одноименной номинации.
- 1.2. Региональные требования, предъявляемые к номинантам **могут дополнять** федеральные требования, **но не могут** иметь меньшее число отборочных индикаторов и меньшие значения их критериев.
- 1.3. Номинанты на федеральную номинацию могут подавать свои заявки через **электронную платформу «молодежь -развивайся РФ»** минуя региональный этап номинации. В этом случае они лишаются возможности получения дополнительных привилегий регионального этапа.
- 1.4. **К участию в номинации допускаются** лица в возрасте **до 35 лет**, являющиеся собственниками (учредителями) бизнеса или генеральными директорами организации, внесенными в ЕГРЮЛ, а так же индивидуальные предприниматели в следующих сегментах:
 - архитектура;
 - градостроительство и территориальное планирование;
 - ландшафтный дизайн и благоустройство;
 - просветительская и образовательная деятельность в области архитектуры, градостроительства и ландшафтного дизайна;
 - дизайн интерьеров;
 - малые архитектурные формы и дизайн мебели ;
 - фонтаны городской среды;
 - световая архитектура и светодизайн.

II. Организационные аспекты регионального этапа номинации «Молодежь в архитектуре» (РЭН) Всероссийской премии «Молодой предприниматель России».

- 2.1. Для проведения регионального этапа номинации «Молодежь в архитектуре» Всероссийской премии «Молодой предприниматель России» в субъекте Российской Федерации создается Конкурсная комиссия, состоящая, как правило, из:
 - заместителя высшего должностного лица субъекта РФ, курирующего архитектурную деятельность – Председатель комиссии;
 - главного архитектора субъекта РФ – заместитель Председателя комиссии;
 - представителей экономического блока субъекта РФ;
 - представителей профессионального сообщества по предмету номинации.

Конкретный состав Комиссии определяется решением субъекта РФ.

2.2. Региональные Комиссии оценивают номинантов по 10 федеральным показателям, а также по дополнительным показателям самостоятельно определенным в регионе.

К Конкурсу на РЭН допускаются только те участники, которые соответствуют 10 -и федеральным критериям, указанным в 3.1.

2.3. Работа региональной Комиссии должна быть завершена **не позднее 15 августа года проведения номинации. Начало работы федеральной Комиссии – 1 сентября года проведения номинации.**

2.4. Количество финалистов РЭН допускается **не более 10 чел.**

2.5. Финалисты РЭН имеют право на прохождение образовательной программы по управлению бизнесом в архитектуре на безвозмездной основе, а так же на закрепление федерального наставника из числа академиков или член-корреспондентов академий архитектуры, народных или заслуженных архитекторов Российской Федерации.

2.6. Дополнительные региональные преференции финалистам РЭН определяются на региональном уровне.

III. Критерии отбора номинантов.

3.1. ФЕДЕРАЛЬНЫЕ КРИТЕРИИ ОТБОРА .

Изменению на региональном уровне не подлежат.

№	Критерий	Балл	Инструкция по оценке и требования к подтверждению
Этап 1. Регистрационный этап. Первичная подача заявок в Федеральную комиссию.			
1.1.	Достоверность данных и правильность заполненной заявки	0	Баллы не выставляются. <i>При невыполнении критерия участник не рассматривается по другим критериям</i>
Этап 2. Отборочный этап заявок в Федеральную Комиссию			
1.2.	Подтверждение опыта предпринимательской деятельности	0	Баллы не выставляются. <i>Для юридических лиц:</i> Прикреплена выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей и/или

			Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц. Документы загружены на облачное хранилище и открыт доступ к их просмотру. <i>Для самозанятых:</i> Прикреплена справка о постановке на учёт физического лица в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход Документ загружен на облачное хранилище и открыт доступ к просмотру. <u>Подтверждение:</u> Ссылка на выписку из корректного источника
1.3.	Количество рабочих мест	0-20	<i>Для юридических лиц:</i> 20 баллов: 30+ мест 15 баллов: 16-30 мест 10 баллов: 6-15 мест 5 баллов: 1-5 мест <i>Для самозанятых:</i> Не требуется <u>Подтверждение:</u> Документы, подтверждающие создание рабочих мест (штатное расписание, отчеты в ПФР, налоговые документы) Документы должны быть загружены на облачное хранилище и должен быть открыт доступ к их просмотру.
1.4.	Прирост объема выручки за год / Объем годового дохода	0-20 / 0-40	<i>Для юридических лиц:</i> Оценивается прирост объема выручки за год 20 баллов: 25%+ 15 баллов: 10-25% 10 баллов: 5-10% 5 баллов: до 5% <u>Подтверждение:</u> Финансовая отчетность (по Российским стандартам бухгалтерского учёта или управленческую) за последние 2 года (для оценки прироста выручки) и справку КНД 1120101 (для проверки налоговой задолженности). Для предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения, также необходимо приложить книгу учета дохода индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения.

			<u>Для самозанятых:</u> 40 баллов: 1 800 001 – 2 400 000 руб. 30 баллов: 1 200 001 – 1 800 000 руб. 20 баллов: 600 001 – 1 200 000 руб. 10 баллов: 200 000 – 600 000 руб. 5 баллов: менее 200 000 руб. <u>Подтверждение:</u> Справка о состоянии расчетов (доходах) по налогу на профессиональный доход. <u>Примечание:</u> При наличии задолженности по налогам (подтверждается справкой о состоянии расчётов – КНД 1120101 или аналогичным документом из приложения «Мой налог») участник получает 0 баллов за всю анкету «Бизнес».
1.5.	Информационная открытость организации	0-10	Наличие работающего сайта = 3 балла Активные соцсети (1+ пост в неделю) = 3 балла Публикации в СМИ = 4 балла <u>Подтверждение:</u> Материалы, подтверждающие информационную открытость (наличие сайта, соцсетей, публикаций в СМИ). Ссылки должны быть добавлены в текстовый файл (документ). Документ должен быть загружен на облачное хранилище, и должен быть открыт доступ к его просмотру. <u>Примечание:</u> баллы могут суммироваться, но не превышать 10.
1.6.	Показатели социальной эффективности деятельности	0-20	Поддержка сотрудников (ДМС, обучение, инклюзивные группы работников) = 8 баллов Социальные и экологические инициативы = 6 баллов Благотворительность = 6 баллов <u>Подтверждение:</u> Материалы, доказывающие общественную деятельность и наличие социальных инициатив – благотворительность, экологические проекты, волонтерство (благодарности, публикации и иные формы). Документы должны быть загружены на облачное хранилище и должен быть открыт доступ к их просмотру.

			<u>Примечание:</u> баллы могут суммироваться, но не превышать 20.
1.7.	Публичность собственника социальных сетях в	0-10	Личный блог/страница в 1 соцсети = 3 балла Личный блог/страница в 2+ соцсетях = 5 баллов Регулярный контент (1 пост в месяц) = 3 балла Регулярный контент (2+ поста в месяц) = 5 баллов <u>Подтверждение:</u> необходимо предоставить ссылки на социальные сети. Все ссылки должны быть добавлены в текстовый файл (документ), который необходимо загрузить на облачное хранилище. <u>Примечание:</u> баллы могут суммироваться, но не превышать 10.
1.8.	Личные достижения собственника и компании	0-20	Наличие сертификатов, благодарственных писем или дипломов локального уровня = 2 балла Наличие документов об участии либо дипломов/грамот регионального уровня = 4 балла Наличие дипломов/грамот федерального уровня или побед в региональных конкурсах = 6 баллов Наличие дипломов международного уровня, побед в федеральных конкурсах, вхождение в авторитетные рейтинги (топ-100 и выше) = 8 баллов <u>Подтверждение:</u> Материалы-доказательства, включая сертификаты, дипломы, рейтинги. Документы должны быть загружены на облачное хранилище и должен быть открыт доступ к их просмотру. <u>Примечание:</u> Локальный уровень – мероприятия и награды в пределах города, района, муниципалитета. Региональный уровень – мероприятия и награды в пределах субъекта РФ (область, край, республика), а также участие в межрегиональных проектах без выхода на федеральный уровень. Федеральный уровень – всероссийские конкурсы, премии, дипломы федеральных министерств и ведомств. Международный уровень – мероприятия с участием представителей других стран, награды международных организаций, победы в

			федеральных конкурсах, вхождение в рейтинги (ТОП100 и выше). Баллы могут суммироваться, но не превышать 20.
1.9	Социальная значимость бизнеса (показатели социальной эффективности деятельности)	0-6	6 баллов: ДМС, обучение, инклюзивные группы работников. 4 балла: Социальные и экологические инициативы. 2 балла: Благотворительность. <u>Подтверждение:</u> Материалы, доказывающие общественную деятельность и наличие социальных инициатив – благотворительность, экологические проекты, волонтерство (благодарности, публикации и иные формы).
1.10	Достижения и меры поддержки, полученные участником и компанией	0-6	6 баллов: Наличие дипломов/грамот федерального уровня или побед в региональных конкурсах. 4 балла: Наличие дипломов международного уровня, побед в федеральных конкурсах, вхождение в авторитетные рейтинги (топ-100 и выше) 2 балла: Благотворительность
Этап 3: Полуфинал (100 человек: от 5 до 10 в каждой номинации по итогам баллов 2 этапа)			
Этап 4: Финал (от 3 до 5 человек в каждой номинации по итогам этапа 3)			
Этап 5: Определение победителей и призёров: определение 1 победителя в каждой номинации на основе баллов 3 и 4 этапов (утверждается организационным комитетом)			

3.2. РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КРИТЕРИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ОТБОРА (макс. 50 баллов). *Определяются Региональной Комиссией.*

Применяются в дополнение к 10 федеральным показателям. Федеральные показатели оцениваются региональными комиссиями в обязательном порядке.

№	Критерий	Балл	Инструкция по оценке и требования к подтверждению
2.1.	Вклад в развитие среды региона, города	0-10	Оценивается значимость проектов, представленных в портфолио, для облика города/региона (особенно в сфере градостроительства, благоустройства, реконструкции исторических объектов).

			<i>9-10 баллов:</i> Проекты признаны на федеральном уровне. <i>5-8 баллов:</i> Проекты признаны на региональном уровне. <i>1-4 балла:</i> Проекты признаны на городском уровне. <i>0 баллов:</i> Проекты никак не отмечены. <u>Подтверждение:</u> номинант приложил к заявке благодарности от администрации, и/или его проекты отмечены в федеральных/региональных СМИ или на официальных сайтах города/региона, как значимые.
2.2.	Наличие государственных или муниципальных контрактов	0-15	<i>10-15 баллов:</i> Наличие и государственных и муниципальных контрактов. <i>5-9 баллов:</i> Наличие только государственных контрактов. <i>1-4 балла:</i> Наличие только муниципальных контрактов. <i>0 баллов:</i> Отсутствие государственных и муниципальных контрактов. <u>Подтверждение:</u> Копии документации контрактов. (мы высылаем жюри данные о числе полученных от участника контрактов). Либо – участник предоставляет при подаче заявки уникальные реестровые номера контрактов или идентификационные коды закупок, и мы проверяем их на zakupki.gov.ru и предоставляем жюри верифицированную информацию о числе контрактов. <u>Примечание:</u> конкретные баллы выставляются по числу контрактов. Например: 1 муниципальный контракт = 1 балл, 4 муниципальных контракта = 4 балла. 1 государственный контракт = 5 баллов, 2 государственных контракта = 6 баллов, 3 – 7 баллов, 4 – 8 баллов, 5 и более – 9 баллов. 10 баллов = минимум 1 государственный и 1 муниципальный контракт, 12 баллов = минимум 4 контракта, среди которых как минимум 1 контракт государственный, 15 баллов = минимум

			8 контрактов, среди которых как минимум 2 контракта государственные.
2.3.	Эстетическая художественная уникальность представленных в портфолио номинанта проектов	и 0-10	<i>9-10 баллов.</i> Номинант предлагает смелые решения, современную архитектуру, гармонизированную с архитектурной идентичностью поселения. Номинант демонстрирует оригинальный авторский подход, основанный на целостной архитектурной идее, раскрытой в портфолио. Уникальность проектов достигается за счёт глубокого замысла, а не только внешних декоративных решений. Объекты отличаются сбалансированностью пропорций и цветовой гаммы, формируют выразительный, запоминающийся образ. Все представленные работы выполнены на стабильно высоком эстетическом уровне, избегают типовых приёмов и шаблонов. <i>5-8 баллов.</i> Работы объединены узнаваемым индивидуальным стилем — повторяющимися архитектурными и художественными приёмами, которые можно рассматривать как авторскую манеру. Решения в значительной степени учитывают окружающий контекст и функциональное назначение объектов. Эстетика проектов выделяет номинанта на фоне конкурентов в соответствующем ценовом сегменте, однако отдельные работы не доведены до полной композиционной гармонии. <i>1-4 балла:</i> Проекты преимущественно стандартны и утилитарны. Оригинальность проявляется только на уровне декора, который не формирует единого художественного образа здания, ландшафта или интерьера. Используются распространённые приёмы без осмысленной адаптации к конкретному месту и функции. Работы не обнаруживают стилистического единства и выглядят так, будто выполнены разными авторами. <i>0 баллов:</i> Представленные проекты являются прямым воспроизведением существующих решений либо механической компиляцией типовых форм и элементов, лишённой самостоятельного художественного содержания.

			<u>Примечание:</u> Жюри оценивает только те проекты из портфолио, которые не относятся к «бумажной» архитектуре (нереализуемым концепциям). Рассматриваются реализованные объекты, проекты, запланированные к реализации в ближайшее время, а также проекты, обладающие объективными предпосылками к реализации.
2.4.	Инновационность конструктивных и инженерных решений в проектах, представленных в портфолио	0-10	<i>9-10 баллов:</i> В проектах и/или реализациях предложены уникальные несущие системы и метод возведения. Номинант предлагает конструктивную схему или технологию, не имеющую аналогов для данного типа сооружений в своем регионе. Проекты представляют собой прорыв в зеленой инженерии и превосходят существующие экологические стандарты. Проекты решают уникальные инженерные задачи в экстремальных условиях, т.е. реализуются на территориях, которые ранее считались непригодными для строительства: оползневые склоны, вечномёрзлые грунты, высокосейсмичные зоны. <i>5-8 баллов:</i> В проектах успешно реализуются или обосновываются большепролетные конструкции, решенные нестандартным, но доказавшим свою эффективность образом (например, сетчатые оболочки, мембраны, клееные фермы). В проекты интегрированы системы жизнеобеспечения в агрессивной среде. Проекты обладают высокой, подтвержденной расчетами энергоэффективностью. В проектах предусмотрена адаптация к особым природным условиям (грунтам, сейсмике), которая экономически эффективнее традиционных подходов к решению подобных проектных задач. <i>1-4 балла:</i> В проектах «номинально» используются зеленые технологии, инновации носят декоративно-демонстрационный характер (несколько солнечных панелей, использование стабилизированного мха в интерьерах). Проекты реализуются в сложных условиях, но с традиционным подходом, без поиска экономичной альтернативы. В проектах реализуются большепролетные конструкции или обширные консоли, основанные на стандартных

			подходах к решению схожих конструктивных задач. <i>0 баллов:</i> Проекты не обладают конструктивной или инженерной сложностью или новацией. <u>Подтверждение:</u> инновации подтверждены непосредственной реализацией и/или патентами, или документами, подтверждающими сотрудничество с ведущими специалистами, инженерами, геологами и др.
2.5.	Навыки самопрезентации	0-5	<i>4-5 баллов:</i> Портфолио и сопроводительный текст демонстрируют опыт и профессиональные компетенции номинанта. Используются разнообразные иллюстративные материалы (фотографии, графика, схемы, чертежи). В подаче отражены: анализ проблем, решаемых проектами; процесс работы; степень реализации проектов; масштаб команд и ключевая роль номинанта. Портфолио логично структурировано и отличается индивидуальным графическим и текстовым оформлением. Сопроводительный текст обладает связностью, содержит анализ предпринимательского пути, раскрывает навыки ведения архитектурного бизнеса. Представлены дополнительные материалы (исследовательские, социальные, образовательные инициативы), связанные с развитием территории и городской среды. <i>2-3 балла:</i> Иллюстративный ряд не отличается выраженным разнообразием. Портфолио структурно и логично, но оформление преимущественно стандартное, индивидуальный подход к самопрезентации почти не выражен. Основное внимание уделено итоговым решениям; процесс поиска и аналитическая работа отражены минимально. Сопроводительный текст в целом связан, но ограничен общими сведениями о деятельности номинанта. В отдельных проектах роль номинанта прослеживается не в полной мере. <i>1 балл:</i> Портфолио и текст соответствуют формальным требованиям, но носят преимущественно типовой характер. Иллюстративный материал скуден и однообразен. Слабо отражены индивидуальный профессиональный стиль, траектория развития

			как предпринимателя, навыки командной работы и управления. Вместе с тем структура материалов в целом обеспечивает читаемость и базовое понимание представленных проектов. <i>0 баллов:</i> Материалы отвечают минимальным требованиям номинации, но сложны для восприятия: нарушена логическая структура, прерывается последовательность изложения, присутствуют ошибки. Иллюстративный материал минимален и состоит преимущественно из концептуальных изображений без необходимых пояснений, чертежей, схем или фотографий реализованных объектов.
--	--	--	---

3.3. Региональные показатели и их критериальные значения могут дополняться и/или видоизменяться по усмотрению региональной комиссии.

Список рассылки

№	Органы государственной власти субъектов Российской Федерации	Адрес
1.	Правительство Белгородской области	МЭДО
2.	Администрация Брянской области	МЭДО
3.	Администрация Владимирской области	МЭДО
4.	Правительство Воронежской области	МЭДО
5.	Правительство Ивановской области	МЭДО
6.	Правительство Калужской области	МЭДО
7.	Администрация Костромской области	МЭДО
8.	Администрация Курской области	МЭДО
9.	Администрация Липецкой области	МЭДО
10.	Правительство Москвы	МЭДО
11.	Правительство Московской области	МЭДО
12.	Правительство Орловской области	МЭДО
13.	Правительство Рязанской области	МЭДО
14.	Администрация Смоленской области	МЭДО
15.	Администрация Тамбовской области	МЭДО
16.	Администрация Тверской области	МЭДО
17.	Администрация Тульской области	МЭДО
18.	Правительство Ярославской области	МЭДО
19.	Правительство Республики Карелия	МЭДО
20.	Правительство Республики Коми	МЭДО
21.	Администрация Архангельской области	МЭДО
22.	Администрация Волгоградской области	МЭДО
23.	Правительство Калининградской области	МЭДО
24.	Правительство Ленинградской области	МЭДО
25.	Правительство Мурманской области	МЭДО
26.	Администрация Новгородской области	МЭДО
27.	Администрация Псковской области	МЭДО
28.	Администрация Санкт-Петербурга	МЭДО
29.	Администрация Ненецкий АО	МЭДО
30.	Кабинет Министров Республики Адыгея	МЭДО
31.	Правительство Республики Дагестан	МЭДО
32.	Правительство Республики Ингушетия	МЭДО
33.	Правительство Кабардино-Балкарской Республики	МЭДО
34.	Правительство Республики Калмыкия	МЭДО
35.	Правительство Карачаево-Черкесской Республики	МЭДО
36.	Правительство Республики Северная Осетия – Алания	МЭДО
37.	Правительство Чеченской Республики	МЭДО
38.	Администрация Краснодарского края	МЭДО
39.	Правительство Ставропольского края	МЭДО
40.	Правительство Астраханской области	МЭДО
41.	Правительство Вологодской области	МЭДО
42.	Правительство Ростовской области	МЭДО
43.	Правительство Республики Башкортостан	МЭДО
44.	Правительство Республики Марий Эл	МЭДО
45.	Правительство Республики Мордовия	МЭДО

46.	Правительство Республики Татарстан	МЭДО
47.	Правительство Удмуртской Республики	МЭДО
48.	Кабинет Министров Чувашской Республики	МЭДО
49.	Правительство Кировской области	МЭДО
50.	Правительство Нижегородской области	МЭДО
51.	Правительство Оренбургской области	МЭДО
52.	Правительство Пензенской области	МЭДО
53.	Правительство Пермского края	МЭДО
54.	Правительство Самарской области	МЭДО
55.	Правительство Саратовской области	МЭДО
56.	Правительство Ульяновской области	МЭДО
57.	Правительство Курганской области	МЭДО
58.	Правительство Свердловской области	МЭДО
59.	Правительство Тюменской области	МЭДО
60.	Правительство Челябинской области	МЭДО
61.	Правительство Ханты-Мансийского АО	МЭДО
62.	Администрация Ямало-Ненецкого АО	МЭДО
63.	Правительство Республики Алтай	МЭДО
64.	Правительство Республики Бурятия	МЭДО
65.	Правительство Республики Тыва	МЭДО
66.	Правительство Республики Хакасия	МЭДО
67.	Администрация Алтайского края	МЭДО
68.	Правительство Красноярского края	МЭДО
69.	Правительство Иркутской области	МЭДО
70.	Администрация Кемеровской области	МЭДО
71.	Администрация Новосибирской области	МЭДО
72.	Правительство Омской области	МЭДО
73.	Администрация Томской области	МЭДО
74.	Правительство Забайкальского края	МЭДО
75.	Правительство Республики Саха (Якутия)	МЭДО
76.	Администрация Приморского края	МЭДО
77.	Правительство Хабаровского края	МЭДО
78.	Правительство Амурской области	МЭДО
79.	Правительство Камчатского края	МЭДО
80.	Администрация Магаданской области	МЭДО
81.	Правительство Сахалинской области	МЭДО
82.	Правительство Еврейской АО	МЭДО
83.	Правительство Чукотского АО	МЭДО
84.	Совет Министров Республики Крым	МЭДО
85.	Правительство города Севастополь	МЭДО
86.	Правительство Донецкой Народной Республики	МЭДО
87.	Правительство Луганской Народной Республики	МЭДО
88.	Администрация Запорожской области	МЭДО
89.	Администрация Херсонской области	МЭДО