



МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
ФОРУМ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ

ДНИ РИТЕЙЛА В СИБИРИ 2026



ОРГАНИЗАТОРЫ:



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА



Минпромторг
России



Ритейл Эвент

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

1 – 3 ОКТЯБРЯ, ОМСК

siberia.retaildays.ru

ПРАВИТЕЛЬСТВО
Свердловской области
21.09.2026
Вх. № 50704

День 1, 07.10.2026 (Среда)

07.10.2026 (Среда)

09:00 – 10:00

1 этаж

СБОР И РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА

Регистрация и получение бейджей возможно в течение всего времени работы Форума



07.10.2026 (Среда)

10:00 – 11:00

Зал Синий (3
этаж)

Аналитическая сессия

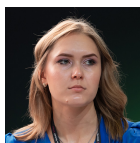
**ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ НАСТРОЕНИЕ, ЧТО ОПРЕДЕЛЯЕТ ВЫБОР
СЕГОДНЯ: ТРЕНДЫ И КЛЮЧЕВЫЕ ЦИФРЫ**



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Аналитика потребительского рынка и результаты по СФО;
- Покупатель 2026. Топ-5 ключевых трендов;
- Как покупают зумеры: формирование будущего потребления;
- Как ритейл подстраивается под новые привычки покупателей?

МОДЕРАТОР



Анастасия Сидорина
директор по работе с клиентами «РОМИР»

07.10.2026 (Среда)

11:30 – 13:30

Зал Пленарных
Заседаний (4
этаж)

Пленарное заседание

МОДЕЛЬ ТОРГОВЛИ: РЕАЛЬНОСТЬ БЕЗ ИЛЛЮЗИЙ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как повлияет на ландшафт потребительского рынка в регионах выравнивание конкурентных условий между офлайн и онлайн торговлей?
- Где сегодня находятся ключевые риски для продовольственной безопасности – в производстве, логистике или каналах сбыта?
- Можно ли считать маркетплейсы полноценным элементом системы продовольственной безопасности с точки зрения гарантии наличия, качества и контроля?
- Продвижение и популяризация «Русской кухни», как будет развиваться рынок готовой еды?

07.10.2026 (Среда)

14:00 – 16:00

Зал Синий (3
этаж)

Круглый стол

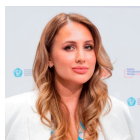
СИБИРЬ КАК ОТДЕЛЬНЫЙ РЫНОК: ПОКУПАТЕЛЬ, КОНКУРЕНЦИЯ И НОВЫЕ ТОЧКИ РОСТА



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Где сегодня реальные точки роста, а где потенциал привычной модели уже исчерпан?
- Как изменился бизнес за последний год: выручка, трафик, средний чек, рентабельность, темпы развития;
- Новая экономика ритейла: как рост издержек меняет инвестиционные решения и требования к эффективности бизнеса?
- Стратегии развития федеральных и региональных игроков;
- Борьба за потребителя: как готовая еда, HoReCa, доставка и другие сервисы меняют рынок и где проходят новые границы конкуренции?
- Какие особенности покупателя, логистики, территории и конкурентной среды требуют собственной стратегии, а какие федеральные тренды работают в здесь без адаптации?
- Рынок Сибири через 3–5 лет.

МОДЕРАТОР



Мария Гарина
GR бизнес-партнер Open Group

07.10.2026 (Среда)

14:00 – 15:30

Зал Белый (3
этаж)

Экспертная дискуссия

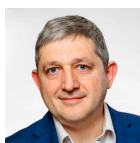
КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ: ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ, СТРИТ-РИТЕЙЛ, СКЛАДЫ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Где теперь хранить и где продавать товары предпринимателям?
- Торговые центры или стрит-ритейл, что выбрать?
- Какие возможности предлагает городское пространство?
- Как защитить товарные запасы и саму коммерческую недвижимость?
- Стоимость доставки и хранения товаров в цепи поставок;
- Как построить себе склад?

МОДЕРАТОР



Алексей Блюмкин
вице-президент по коммерческой недвижимости Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

07.10.2026 (Среда)

14:00 – 15:30

Зал Малый (3
этаж)

Мастер-класс

ПЕРЕГОВОРЫ С ПОСТАВЩИКАМИ. ДВА СЦЕНАРИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫГОДНЫХ УСЛОВИЙ ОТ КРУПНОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Почему традиционный торг с крупными производителями чаще всего заканчивается поражением;
- Как создать ситуацию, в которой производитель сам будет заинтересован изменить условия сотрудничества;
- Перераспределение продаж как главный инструмент усиления переговорной позиции;
- Как правильно подготовить и провести эксперимент, чтобы получить объективные аргументы для переговоров;
- Два сценария переговоров с производителем: когда использовать каждый и каких результатов можно ожидать.

МОДЕРАТОР



Сергей Илюха

член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам

07.10.2026 (Среда)

16:00 – 17:30

Зал Белый (3
этаж)

Экспертная сессия

ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК ПРОДОВОЛЬСТВИЯ: КАК ПОСТАВЩИКИ ВСТРАИВАЮТСЯ В СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМАТЫ ТОРГОВЛИ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Новые риски – новые требования- новые нормы как адаптировать бизнес?
- Договорные отношения при неравной рыночной силе – как сработать в «плюс»?
- Как региональному поставщику противостоять практике включения в договоры «целевых показателей доходности сети» в условиях удерживания отпускной цены?
- Есть ли потенциал увеличения продаж через маркетплейсы продтоваров в текущих условиях?

МОДЕРАТОР



Дмитрий Востриков

исполнительный директор Ассоциации производителей и поставщиков продовольственных товаров «Руспродсоюз»

07.10.2026 (Среда)

16:00 – 17:30

Зал Малый (3
этаж)

Мастер-класс

КАК СОЗДАНИЕ ЦИФРОВОЙ МОДЕЛИ ПОЛКИ ПОЗВОЛИТ УВЕЛИЧИТЬ ПРОДАЖИ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как покупатель принимает решение у полки: дерево принятия решений и точки переключения внимания;
- Математика выкладки: коэффициент мерчендайзинга и моделирование продаж;
- Почему лучшие места не всегда должны занимать самые продаваемые товары;
- Как управлять продажами через изменение выкладки без изменения цен и ассортимента;
- Как совместить математику и маркетинг при проектировании цифровой модели полки.

МОДЕРАТОР



Сергей Илюха

член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам

День 2, 08.10.2026 (Четверг)

08.10.2026 (Четверг)

09:00 – 10:00

1 этаж

СБОР И РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА

Регистрация и получение бейджей возможны в течение всего времени работы Форума



08.10.2026 (Четверг)

10:00 – 11:30

Зал Синий (3 этаж)

Круглый стол

МАРКЕТИНГ В РИТЕЙЛЕ: БАЛАНС ТЕХНОЛОГИЙ, ДАННЫХ И ЛОЯЛЬНОСТИ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Инструменты для отдела маркетинга: ИИ, данные, аналитика, контент;
- Тренды в маркетинге: стратегии построения лояльности;
- Персонализация – региональные кейсы;
- Технологии для офлайн ритейла: создаём уникальный покупательский опыт.

МОДЕРАТОР

Анна Лебедева

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

08.10.2026 (Четверг)

10:00 – 11:30

Зал Белый (3
этаж)

Экспертная сессия

«РОССИЙСКАЯ ПОЛКА» НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ: РЕГУЛИРОВАНИЕ, КОНКУРЕНЦИЯ И РЕАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как должна работать «Российская полка» в e-commerce: приоритет в поисковой выдаче, рекомендации или отдельные механизмы продвижения?
- Как интегрировать требования «Российской полки» в алгоритмы маркетплейсов, не нарушая рыночные принципы и конкуренцию?
- Даст ли приоритет в онлайн-выдаче реальный рост продаж российским производителям?
- Как изменится конкуренция российских и иностранных брендов на маркетплейсах после внедрения «Российской полки»?
- Какие критерии должны определять российский товар и кто должен подтверждать его соответствие требованиям?
- Готовы ли российские производители к росту спроса: ассортимент, объёмы, логистика, качество и стабильность поставок?
- Какие дополнительные меры поддержки необходимы производителям, чтобы «Российская полка» стала реальным инструментом развития, а не формальным требованием?

МОДЕРАТОР

Мария Гаранина
GR бизнес-партнер Open Group

СПИКЕРЫ

Константин Николаев, руководитель экспортного развития и взаимодействия с государственными органами власти «Фитокосметик»

Андрей Рачков, директор по внешним коммуникациям «Арнест ЮниРусь»

08.10.2026 (Четверг)

12:00 – 13:30

Зал Синий (3
этаж)

Экспертная сессия

ИИ И АВТОМАТИЗАЦИЯ: ДОСТУПНЫЕ РЕШЕНИЯ И РЕАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ



08.10.2026 (Четверг)

12:00 – 14:00

Зал Белый (3
этаж)

Экспертная сессия

КОНТРОЛЬ ТАБАЧНОГО РЫНКА: ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ И Внесудебная БЛОКИРОВКА - НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Лицензирование розничной и оптовой торговли табачной и никотиносодержащей продукцией. Практические аспекты внедрения;
- Динамика нелегального оборота табачной продукции на рынке СФО в 2026 году;
- Внесудебная блокировка интернет-ресурсов, осуществляющих продажу табачной и никотиносодержащей продукции. Первые результаты.

МОДЕРАТОР



Владлен Максимов

президент Ассоциации малоформатной торговли, председатель Президиума «Торгпром»

08.10.2026 (Четверг)

14:00 – 15:30

Зал Синий (3
этаж)

Экспертная сессия

ОТ МАРКЕТПЛЕЙСОВ К ПЛАТФОРМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ: КАК ПОСТРОИТЬ НОВУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ ТОРГОВЛИ ДЛЯ РЕГИОНОВ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Почему региональному производителю сегодня недостаточно просто выйти на маркетплейс, и что еще необходимо для успеха?
- Как должна выглядеть новая инфраструктура торговли: какие элементы нужно объединить производителю, логистике, маркетплейсам и отраслевым платформам?
- Почему будущее за объединениями производителей, а не за моделью «каждый сам за себя», и как это работает на практике?
- Как форс-мажорные обстоятельства в последнее время заставляют пересмотреть стратегию централизованного хранения?

МОДЕРАТОР



Алексей Москаленко

председатель президиума Ассоциации представителей электронной торговли (АПЭТ)